



Івано-Франківщина та Донеччина будують мости для співпраці

Посібник концепцій міжрегіональних інтеграційних
проектів

2021

Зміст

Про Проект	3
Проекти по напрямку «Співпраця інституцій громадянського суспільства»	11
Проекти по напрямку «Співпраця між засобами масової інформації»	21
Проекти по напрямку «Співпраця органів місцевого самоврядування»	30
Проекти по напрямку «Місцевий економічний розвиток, розвиток малого і середнього підприємництва»	38
Проекти по напрямку «Співпраця у сфері освіти та культури»	48
Контакти команди Проекту	71

Про Проект

Проект «Івано-Франківщина та Донеччина будують мости для співпраці» є добрим прикладом синергії, але наступним кроком має стати долучення до ініціативи інших областей Західної та Східної України. Тільки таким широким фронтом і у спільній праці регіонів ми зможемо впроваджувати зміни та реалізовувати ініціативи, які не тільки сприятимуть розвитку регіонів, а й створювати міцні соціальні зв'язки між мешканцями, представниками бізнесу, громадськості, органами влади.

Мета проекту:

Розвиток територій та покращення добробуту населення через розробку та імплементацію спільних міжрегіональних проектів в соціальній, торгово-економічній, науково-технічній і культурній сферах між Івано-Франківською та Донецькою областями

Конкретні цілі та завдання проекту

1. Підготувати міжрегіональні проекти розвитку територій по 5-ти напрямках співпраці та створити можливості для залучення фінансування на реалізацію проектів.
2. Налагодити системне співробітництво між двома областями для подолання стереотипів та формування загальноукраїнської солідарності між регіонами.

Напрямки підготовки міжрегіональних проектів

3. Співпраця між засобами масової інформації.
4. Співпраця у сфері освіти та культури.
5. Місцевий економічний розвиток, розвиток малого і середнього підприємництва.
6. Співпраця інституцій громадянського суспільства.
7. Співпраця органів місцевого самоврядування

По кожному напрямку створені спільні робочі групи із представників обох областей та залучені зовнішні експерти.

Проект «Івано-Франківщина та Донеччина будують мости для співпраці» реалізований завдяки проекту міжнародної технічної допомоги «Зміцнення громадської довіри», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).



Денис Шмигаль
Прем'єр-міністр України

«Зшивати країну, єднати українців та прокладати мости співпраці між регіонами – це ключові речі, що роблять нашу державу цілісним організмом. Це наш рецепт успіху України.

Минулого року Уряд затвердив Державну стратегію регіонального розвитку на період до 2027 року. Одна із трьох складових цієї стратегії – єднання регіонів. Саме коаліція громадянського суспільства, бізнесу, центральної та місцевої влади є основою для реалізацію сотень проектів по всій країні направлених на покращення життя наших громадян.

Мені приємно, що в нас все більше ініціативних громад, які розвивають та розширюють співпрацю одна з одною. Проект «Івано-Франківщина та Донеччина будують мости для співпраці» – це яскравий приклад такого починання. Активні представники двох областей об'єдналися заради поглиблення співпраці між органами місцевого самоврядування, засобами масової інформації, малим та середнім бізнесом, інституціями громадянського суспільства. Це правильний вектор роботи, що співпадає з одним із напрямів діяльності нашого Уряду.

Такі проекти демонструють, що Україна – це, в першу чергу, люди, які єднаються заради розвитку та процвітання держави».



***Світлана Оницьук
Голова Івано-Франківської обласної державної адміністрації***

«Івано-Франківська область – це самобутній і самодостатній край у якому поєднані європейські цінності та віковічні національні традиції. Івано-Франківщина – унікальний регіон із добре збереженою автентикою, де проживають чотири етнічні групи: бойки, гуцули, опіляни та покутяни, край, який славиться майстрами народного та декоративно-прикладного мистецтва. Прикарпатська земля щедра на таланти, а велич нашого краю в людях, які тут живуть! Забезпечення добробуту та високої якості життя теперішнього і майбутніх поколінь в умовах розвитку конкурентоспроможної та інноваційної економіки на засадах збереження культурних традицій, природних особливостей та переваг краю є основним пріоритетом нашої роботи. Мальовничі природні ландшафти, курортні місцевості з цілющими мінеральними джерелами, багата історико-культурна спадщина сприяють розвитку туризму. Прикарпаття – регіон багатий на визначні пам'ятки природи, культури, архітектури та історії, які притаманні лише Івано-Франківщині і не мають аналогів в Україні.

Єднати країну та долати стереотипи – масштабна ідея національного рівня. Віримо, що завдяки міжрегіональному Проекту «Івано-Франківщина та Донеччина будують мости співпраці» ми зможемо втілити спільні амбітні плани, новаторські задуми в різних сферах, символічно об'єднавши Захід та Схід України, як єдину соборну державу. Переконана, що обопільна співпраця є свідченням того, що саме українці є творцями власної історії, культури, минувшини, сьогодення та майбутнього! Ми, разом з Вами творимо мости єдності Івано-Франківщини та Донеччини, які поєднують сотні й тисячі міст та сіл України, мільйони людських сердець. Бо Ми єдині і незборимі!»



***Павло Кириленко
Голова Донецької обласної державної адміністрації,
керівник військово-цивільної адміністрації***

«Донеччина сьогодні – це культурний та туристичний регіон, це запровадження інноваційних технологій та реалізація цікавих проєктів, це відродження культури та збереження національної ідентичності. Ми прагнемо щоб наша область стала привабливою не тільки для інвесторів, а також і для туристів – як з Європи, так і з інших областей України. І в цьому питанні для нас є дуже важливим та цікавим досвід Івано-Франківщини, яка активно розвиває свій туристичний потенціал.

Проєкт «Івано-Франківщина та Донеччина будують мости співпраці» – це майданчик, завдяки якому ми разом знайшли десятки ідей, втілення яких дозволить розкрити потенціал як Донеччини, так і Івано-Франківщини: розвивати зелений туризм, обмінюватися досвідом у сфері розвитку малого та середнього бізнесу, зміцнювати економічні зв'язки та поглиблювати співпрацю.

Завдяки цьому міжрегіональному проєкту ми зможемо реалізувати низку цікавих ідей щодо відродження та систематизації військової історії та патріотичного виховання, взаємодіяти з медіа та громадськістю. Впевнений, що наша спільна праця вкотре продемонструє єдність українського народу та прагнення до збереження культурного надбання сходу і заходу нашої країни».



«Сьогодні ми працюємо у соціальній, культурній та комунікаційних сферах за напрямами пра-

возахисту, аналізу політики, децентралізації, тощо. І проєкт «Івано-Франківська та Донецька ОДА будують мости для співпраці» тому яскравий приклад. Дуже приємно, що до його реалізації долучено і представників інституцій громадянського суспільства, адже громадські організації в суспільстві мають високий рівень довіри. Важливо періодично збиратися за одним столом, обговорювати важливі виклики та чути одне одного. І дуже приємно, що в проєкті є багато професіоналів, оскільки вони допомогли побачити деякі речі під іншим кутом».

*Голова наглядової ради
ГО «Розвиток ініціатив»
(м.Слов'янськ)
Ірина Степанова*



«Ідучи вперед, ми повинні поширювати розуміння, що суспільство повинно будуватися ВСІМА

і ДЛЯ ВСІХ. Відмінність ми маємо не тільки терпіти та поважати, її треба цінувати та заохочувати. У мене, наприклад, є дуже багато друзів та партнерських організацій громадянського суспільства на Донеччині. Маємо багато спільних перемог, планів і проблем у людей з інвалідністю в регіонах. На Донеччині в Краматорську діє потужний центр професійної реабілітації, буде працювати спинальний санаторій «Слов'янський», а у Галичі плануємо відкрити центр лікування пролежнів. Також в планах провести спортивні змагання «Кубок західної ліги з гри Боча». Наш край є туристичним і ми маємо що показати та прийняти донеччан, щоб зламати стереотипи, які створені штучно. Потрібно об'єднатися і працювати на благо нашої неньки України!»

*Представник Урядового
уповноваженого з прав осіб з
інвалідністю
в Івано-Франківській ОДА
Микола Макар*



«Ідея проведення спільних заходів за участю підприємців з різних регіонів

України була на часі вже багато років. Бізнес-спільнота, будучи однією з найбільш активних верств населення, завжди підтримувала подібні ініціативи. Співпраця в середині країни стала особливо актуальною в період поширення COVID-2019 та введення карантинних обмежень в різних країнах світу. Згадані події спричинили значні перешкоди нашому бізнесу у міжнародній діяльності, але, в той же час, відкрили нове «вікно можливостей» для завоювання українського ринку. Переконаний, що завдяки міжрегіональному Проєкту «Івано-Франківщина та Донеччина будують мости співпраці» ми зможемо згуртувати бізнес-спільноту нашої країни для досягнення вищої мети та побудови сучасної економіки XXI століття».

*Президент Івано-Франківської
торгово-промислової палати
Андрій Левкович*



«Одне з головних завдань Донецької торгово-промислової палати – це створення належних умов для ведення підприємницької діяльності, сприяння всебічному розвитку науково-технічних і торговельних зв'язків між вітчизняними та закордонними

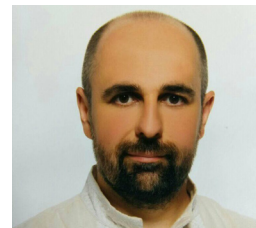
бізнесменами. Розвиток міжрегіонального співробітництва дозволяє мобілізувати потенціал регіонів і на цій основі підвищити темпи і якість економічного зростання, бо успіх можливий насамперед внаслідок ефекту синергії, що досягається в результаті взаємодії бізнесу і влади. І не стільки в рамках одного регіону, скільки на основі міжрегіональної інтеграції. Єднання Сходу і Заходу має відбуватися на найрізноманітніших аспектах, з налагодженням спільних ефективних точок дотику. Адже у єдності – наша сила!»

*Президент Донецької торгово-промислової палати
Максим Ануфрієв*

Пів року ми працювали над проектом «Івано-Франківщина та Донеччина будують мости для співпраці» і за період роботи змогли залучити більше пів тисячі активних представників з обох областей. Ми провели близько пів сотні зустрічей, для того, щоб визначити пріоритетні кроки в нашій роботі. Ми шукали відповіді на такі питання, що заважає більш тіснішій співпраці між двома регіонами, які є стереотипи і бар'єри, як їх долати. І зрозуміли одне – стереотипи долати можливо лише спілкуванням, обміном досвідом, спільними проектами. За цей період ми почули більше сотні ідей та напрацювали понад пів сотні реальних проектів, які можемо починати реалізовувати вже завтра. У нас є підтримка Міністерства з розвитку громад та територій, а також програми американського уряду USAID. Ми розуміємо, що рухаємося в правильному напрямку і готові продовжувати роботу вже завтра. А все тому, що ми є щирими патріотами України і хочемо, щоб люди мали тут всі блага для комфортного життя, хотіли працювати на благо своєї громади, створювати бізнес, робити культурні заходи, тощо. Ми віримо, що зможемо реалізувати ще багато корисних для країни ініціатив та принести користь Україні.

Команда Проекту

«Співпраця в сфері освіти та культури на сучасному етапі розвитку нашої держави є надзвичайно важливою для усіх регіонів України, а особливо для східних та західних її областей. Саме міжрегіональна співпраця сприяє розвитку активного громадянства, толерантності та порозуміння в громадах, покращенню взаємних знань та зміцненню культурних відносин, які базуються на дружбі та довірі. Освіта сьогодні є головною моральною підвалиною суспільства, вона має бути спрямована в майбутнє, від неї багато в чому залежить, яким буде наше суспільство завтра, куди воно піде, як буде жити далі. Культура – це життєва сила суспільства (історія, традиції, мистецтво, самобутність народу), яка підвищує якість життя, концентрує соціальний досвід багатьох поколінь, накопичує знання про світ».



*Експерт по напрямку «Співпраця у сфері освіти та культури»
Олег Яцюк*

«Чудовим моментом проекту є ствердження потреби в міжрегіональному та міжмуніципальному співробітництві. Адже рух, обмін думками та досвідом – створює нові можливості й розширяє горизонти. Як особисті, так і суспільства!



Можливість реалізації напрацьованих проектів дозволить громадам та цілим регіонам будувати справжні мости співпраці й робити їх ще більш спроможними. В перспективі ці інструменти можна буде поширювати й на інші області з метою поступального руху та подальшій підтримці реформи децентралізації».

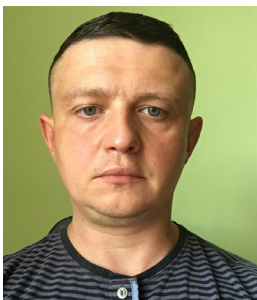
*Експерт по напрямку «Співпраця органів місцевого самоврядування»
Тарас Репицький*

«Важливість і необхідність проекту ми побачили на перших хвилинах комунікації учасників. Ми зрозуміли, що у областей схожі проблеми та потреби і важливо обмінюватись досвідом щодо їх вирішення.



Також важливий емоційний та інформаційний елемент, який дає спілкування, адже так, ми усуваємо стереотипи, інформуємо про реальні ситуації, міркування та цінності і допомагаємо створити дружні та партнерські стосунки для співпраці між учасниками двох областей».

*Експерт по напрямку «Співпраця інституцій громадянського суспільства»
Оксана Кулеба*



«Як показує світова практика, для кожного регіону, громади і бізнесу важливо створювати та підтримувати системну міжрегіональну та міжнародну співпрацю. На жаль більшість українських бізнесів та громад мають обмежені міжрегіональні та міжнародні зв'язки, що на мою думку, є одним з факторів, що стримує розвиток підприємництва в цих громадах.

Реалізація проекту дала можливість зробити перший крок в цьому напрямку. Завдяки проекту, представники влади, бізнесу, організацій громадянського суспільства з Івано-Франківської та Донецької областей познайомились та налагодили перші контакти, виокремили напрямки котрі мають найбільший потенціал для міжрегіональної співпраці. Наступним кроком повинно стати формування програми міжрегіональної співпраці, наповнення її якісними проектами розвитку та їх спільна реалізація».

*Експерт по напрямку Місцевий економічний розвиток,
розвиток малого і середнього підприємництва
Назарій Гудз*



Схід і захід розділяють сотні кілометрів. І нині дуже важливо покласти край тим штучним розбіжностям, які нам роками зумисне нав'язували, аби завадити створенню єдиної міцної нації.

Проект, до якого я маю честь долучитися, орієнтований насамперед на те, аби з допомогою ЗМІ розкрити справжній потенціал різних частин країни та підняти на поверхню спільні цінності географічно-протилежних регіонів. Сучасні медіа відповідальні за формування суспільної думки, за руйнування бар'єрів зокрема і в їх силах дати поштовх до об'єднання українського народу.

*Експерт по напрямку «Співпраця між засобами масової інформації»
Світлана Ваврищук*

Проекти по напрямку «Співпраця інституцій громадянського суспільства»

Назва проєкту	Вишиванка. Перший оберт
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,2 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	9-12 місяців

Проблема, на вирішення якої спрямовано проєкт

- об'єднання мешканців двох регіонів над патріотичним українським елементом та поширення його в маси.
- збереження традицій вишивання,
- вишиванка сприймається як архаїчний атрибут національної символіки, а не модного патріотичного елемента,
- недостатньо налагоджено культурну співпрацю двох регіонів.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Популяризація ідеї національної єдності через осучаснення одного з символів держави – «вишиванки»
Завдання 1	Формування мосту єдності та взаєморозуміння Сходу та Заходу через популяризацію етнічного одягу
Завдання 2	Популяризація «вишиванки» як сучасного трендового елемента в одязі
Завдання 3	Об'єднання представників ГО та представників малого бізнесу, що працюють із розвитком культури та виробництвом одягу з національними елементами

План реалізації проєкту

Зустріч стейкхолдерів цільових регіонів проєктів	У двох цільових регіонах проєкту організовано зустрічі представників ГО, котрі займаються розвитком культури.
--	---

Зустріч представників малого бізнесу – майстрів та дизайнерів, котрі виробляють одяг з національними елементами	У двох цільових регіонах проєкту організовано зустрічі представників мікро та малого бізнесу, котрі займаються виробництвом одягу з національними елементами: самозайняті майстрині, дизайнери, ательє.
Організовано мандрівні виставки сучасного одягу з національними елементами в кожному з регіонів проєкту	В кожному із регіонів проєкту організовано мандрівні виставки сучасного українського одягу з елементами національної символіки. Виставка є безкоштовною для учасників, та вхід вільний для містян. Організатори забезпечують локацію, виставкову площу. У кожній із виставок беруть участь як майстри\дизайнери із Донеччини, так із Івано-Франківщини. Загальна кількість учасників – 50 осіб.
«Народжений у вишиванці»	Обмін вишиванками для новонароджених діток.
Фотокнига «Сучасна вишиванка очима майстрів»	Створення формування та друк фотокниги. Фотокнига вміщує інформацію про майстрів та особливості їх виробів, їх контактні дані та найкращі фото вишиванок.
Рекорд «Найбільша вишиванка в Україні. Створення спільного узору Заходу та Сходу»	Майстри та дизайнери Донеччини та Івано-Франківщини спільно шиють найбільшу вишиванку в Україні із використанням специфічних елементів вишивки двох регіонів. Представлення та фіксування рекорду відбуваються у одному із регіонів проєкту.
Круглий стіл	Підведення підсумків проєкту, демонстрація фотокниги, результатів діяльності в рамках проєкту

Результати реалізації проєкту

- Організовано мандрівні виставки виробників одягу з національними елементами,
- Видано фотокнигу накладом 2 000 штук та поширено серед представників ГО, котрі займаються розвитком культури,
- ініційовано та реалізовано спільні проєкти, що спрямовані на культурний розвиток двох регіонів,
- створено спільний кластер виробників національного одягу,
- роведено щорічний традиційний захід – «Народжений у вишиванці»

Назва проєкту	Громадські ініціативи – вектор змін
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,4 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	12-14 місяців

Опис проєкту

Слід зазначити, що згідно з дослідженням, більшість громадян вважає, що громадські організації потрібні в їхніх населених пунктах, причому це переконання доволі стабільне. Зазначимо, що громадським організаціям довіряють 53% опитаних. Водночас, рівень довіри до державних інституцій катастрофічно падає. З цього випливає, що необхідно значно тісніше співпрацювати з організаціями громадянського суспільства. Але спостерігається також проблема комунікації серед громадських об'єднань також.

Останнім часом з'являється багато скепсису щодо можливості співпраці влади та громади. Однак існують громади, де влада та громада співпрацюють на засадах дуже продуктивного партнерства. Проєкт спрямований на комунікацію, підвищення ефективності діяльності громадських організацій, шляхом обміну досвідом, запозичення «кращих практик» та навчання, демонстрацію «реальної результативності».

Проєкт покликаний вирішити такі проблеми:

- відсутність сталого громадського діалогу між Донеччини та Івано-Франківщини,
- «вигорання «ідей змін»,
- відсутність розуміння сталості розвитку,
- відсутність інформації щодо кращих практик, реалізованих ГО спільно з владою,
- актуалізація знань представників ГО для функтивної участі у громадському житті регіону.

Мета і завдання проєкту

Мета	Комунікація – шлях до нових можливостей
Завдання 1	Налагодження міжрегіональної та міжсекторальної співпраці представників ГО двох регіонів, обмін досвідом та імплементація кращих інституційних практик роботи.

Завдання 2	Консолідація зусиль «влада громада», через спільні зустрічі, стаді – тури, створення єдиної бази даних.
Завдання 3	Формування іміджу ГО як ефективної та результативної структури.

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів
«База даних громадського сектору»	На сайтах адміністрацій двох цільових регіонів проєкту створено динамічну «Базу громадського сектору».
Зустріч «Влада-громада: співпраця в заміні антагонізму»	Зустріч двох стороннього формату із представниками влади та громади регіону так із представниками ГО регіону-партнеру.
Створення переліку ГО із зазначенням сильних сторін	Виокремлення ефективних ГО та їх сильних сторін, що працюють в різних сферах, двох цільових регіонів проєкту
Стаді тур	Навчальні візити представників ГО до партнерів із цільового регіону проєкту.
Зустріч стейкхолдерів у форматі – кейс-стаді	Зустріч представників ГО цільових регіонів, локально. Напрацювання рішень основних проблем в діяльності ГО певного сектору, опис цікавих практик, втілення яких би планували реалізувати в регіоні-партнері.
Проведення Навчальної програма із проєктного менеджменту для представників ГО	Програма включає навчання: <ul style="list-style-type: none"> – написання проєктів, логічна матриця проєкту – бюджетування – управління проєктом – фандрейзинг
Створення спільних проєктів	Ініціювання, розробка спільних проєктів.
Щоквартальні зустрічі представників ГО двох регіонів	Обмін досвідом та актуалізація проєктів.
Навчання з «адвокасі» для представників ГО двох цільових регіонів	Навчання представників ГО, правильному проведено адвокати кампанії на локальному та регіональному рівнях: поетапна реалізація, піар стратегія, ефективні кроки.

Результати реалізації проєкту

- налагоджено міст співпраці «Влада-громада»,
- створено позитивний імідж діяльності ГО, як ефективної структури,
- проведено 3 спільні адвокасі кампанії представників ГО двох регіонів проєкту,
- реалізовано 4 спільні проєктні ініціативи представників ГО двох регіонів,
- створено спільний Кластер,
- стаді-тури та навчальні візити між двома регіонами – регулярна практика.

Назва проєкту	Країна майстрів
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,6 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	14-18 місяців

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	ГО – інструментарій для стимулювання розвитку та промоції представників креативних індустрій цільових регіонів проєкту.
Завдання 1	Промоціювання виробників цільових регіонів, через: видавництво каталогу, відеоролики, організації фестивалів.
Завдання 2	Консолідація представників ГО та виробників, стратегічне планування розвитку індустрій.
Завдання 3	Налагодження діалогу влади-громади– бізнесу, пошук спільних шляхів розвитку.

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів
Зустрічі стейкхолдерів	Зустрічі проводяться в форматі онлайн та оффлайн. В рамках спільних ініціатив обговорено та проаналізовано ГО, що реально функціонують та виокремлено перелік підприємств, що працюють у сфері креативних індустрій.

Навчання по стратегії для представників креативних індустрій.	У рамках програми відбувається навчання по стратегічному маркетингу, фандрайзингу, проектному менеджменту, бюджетуванню. Аналіз актуальних грантових пропозицій та допомога у написанні грантових заявок. Навчання відбувається для представників двох областей, з елементами кейс-стаді, обміном досвіду та практичними завданнями.
Створення спільного проєкту	Створення спільного проєкту між представниками креативних індустрій, ГО та адміністрації Донецчини та Івано-Франківщини з чітко визначеними показниками, розробленим планом кооперації та результатів співпраці.
Зйомка 2 промо-роликів	Створення відео історій про успішні кейси у креативних індустріях.
Організація фестивалю локальних виробників на Денеччині	Організація фестивалю локальних виробників з акцентом на місцеві промисли.
Підготовка та друк каталогу	Видача каталогу продукції виробників двох цільових регіонів (онлайн формат).
Створення спільного проєкту «Молодь креативна»	Створенню проєкту для молоді по популяризації креативних індустрій серед молоді.
Організація фестивалю локальних виробників на Івано-Франківщині	Організація фестивалю локальних виробників з акцентом на місцеві промисли.

Результати реалізації проєкту

- консолідувати представників ГО, що працюють у сфері креативних індустрій,
- об'єднати мікро та малий бізнес, що працює у сфері креативних індустрій,
- покращити впізнаваність продуктів локальних виробників,
- налагодити комунікацію між двома регіонами,
- забезпечити промоцію двох регіонів,
- залучити молодь до громадського життя,
- створити спільний Хаб представників ГО двох регіонів.

Назва проєкту	Криївки пам'яті
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,4 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	12 місяців

Опис проєкту

Проєкт спрямований на збереження крізь час для майбутніх поколінь пам'яті про наших героїв і пам'ять про події, які сприяли встановленню Незалежності країни, посилення національно-патріотичного виховання молоді та населення, інтеграцію ветеранів в мирне життя, проведення навчальних тренінгів з мінної безпеки, до медичної допомоги, формування лідерських якостей та вміння працювати в команді. Актуальним є і національне виховання підростаючого покоління, закладаючи цінності української ідентичності та єдності. Вектори діяльності проєкту будуть спрямовані як на роботу з молоддю, патріотичне виховання, пропагування ідеї єдності.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Національна пам'ять – шлях єдності країни
Завдання 1	Проведення спільних ігор, квестів, онлайн марафон для молоді, із залученням ветеранів, відвідування музеїв, пам'яток історії
Завдання 2	Підготовка та проведення тренінгових програм для ветеранів та для молоді
Завдання 3	Проведення конкурсу найкращого блогера, фотографа.
Завдання 4	Проведення марафону молоді «Здоровий спосіб життя – це трендово»
Завдання 5	Створення мандрівної фотовиставки «Фото з війни. Портрети воїнів».

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Організація молодіжних змагань у підніжжі гір Івано-Франківської області	<p>Впродовж двох днів відбувається квест для молоді з завданнями на тему лідерства, орієнтація на місцевості, фізичній активності, знанні історії, кмітливості, командній роботі. Кожну групу супроводжують на координують декілька ветеранів.</p> <p>Під час цього будуть відбуватись майстер-класи з основ орієнтації на місцевості, правил виживання, поведінки у надзвичайних ситуаціях, командній роботі, тощо.</p>
Курс навчання для молоді	<p>Блок 1 – навчання проводиться з таких тем, як лідерство, проєктний менеджмент, бюджетування, стратегія, емоційний інтелект, конфліктологія, тайм-менеджмент. Навчання відбувається – 80% – онлайн, 20% – оффлайн для молоді двох областей.</p> <p>Блок 2. «фізичний марафон», навчання проводиться на тему безпеки та самозахисту, сюди включають такі теми, як основи виживання, орієнтація на місцевості, правила поведінки у надзвичайних ситуаціях, перша домедична підготовка, основи фізичної підготовки та активності, тощо. Навчання відбувається – 80% – онлайн, 20% – оффлайн.</p> <p>Блок 3 – навчання проводиться по тематиці інформаційної безпеки, відбувається – 80% – онлайн, 20% – оффлайн.</p>
Навчання для ветеранів.	Адаптація до цивільного життя, як започаткувати свій бізнес (навчання – стратегія, маркетинг, фінанси, написання бізнес-планів та управління ризиками, управління персоналом, фандрайзинг). Навчання відбувається для ветеранів та за організаційної підтримки ветеранських організацій двох областей.

Молодіжні екскурсійні тури	Відвідування молоддю та ветеранами музеїв та важливих історичних місць у двох областях.
Онлайн марафон для молоді «Здоровий спосіб життя – це трендово»	Навчання відбуватиметься – онлайн для молоді двох областей, тренування відбуваються через запис тренерами відеороликів і поширення їх серед молоді. Тренування фізичної підготовки відбувається у формі гри з залученням молоді до гейміфікації.
Створення пам'ятної фото-виставки	«Фото з війни. Портрети воїнів». Світлини учасників військових дій та фото діяльностей в рамках проєкту.
Завершальний етап	Другий етап квесту з включенням завдань, по яких відбувалось навчання. Квест буде проводитись на горі Карачун. Підбиття підсумків.

Результати реалізації проєкту

- створено майданчик для спілкування молоді та ветеранів,
- сформовано передумови для побудови мосту довіри та співпраці «Схід-Захід»,
- спільні проєктні ініціативи представників молодіжних,
- започаткування власної справи ветеранами, в подальшому – створення спільних бізнес-проєктів Сходу та Заходу,
- фото-виставки – щорічна традиція для двох регіонів,
- сприяння в формуванні ідеї «єдності» в поглядах молоді двох регіонів,
- сприяння соціалізації ветеранів.

Проекти по напрямку «Співпраця між засобами масової інформації»

Назва проєкту	Проект обміну журналістами «Два регіони – виклики одні»
Загальний бюджет проєкту	2,9 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	6 місяців

Проблема, на вирішення якої спрямовано проєкт

Застарілі підходи до роботи в локальних редакціях, відсутність «свіжого погляду» як на підходи до висвітлення подій, так і на теми матеріалів, втрата авторитетних позицій локальних медіа у регіонах, недовіра аудиторії до місцевих засобів масової інформації, подекуди низький рівень компетенцій журналістів – все це основні проблеми на вирішення яких спрямовані заходи проєкту. Водночас, чи не найбільшим викликом є подолання комунікаційного бар'єру між регіональними ЗМІ для налагодження партнерських стосунків.

Проект обміну досвідом забезпечить налагодження комунікації між ЗМІ Сходу ТА Заходу нашої країни. Це створення старту для щоденної співпраці у питаннях, що сосуються організації роботи у редакціях, нових творчих напрацюваннях та сприяння у доступі до інформації, що є затребуваною для медійників.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту: створити додаткові можливості для активних представників ЗМІ, які хочуть покращити співпрацю із медіа з географічно протилежних регіонів та сприяти ефективному діалогу між Сходом і Заходом країни	Журналісти Донецької області мають розвинуті компетенції у сфері висвітлення подій російсько-української війни, а також реінтеграційного процесу адміністративних одиниць Донецької області. Натомість медійники Івано-Франківської області фахово підходять до висвітлення тематики внутрішнього і зовнішнього туризму. Співпраця між локальними редакціями двох областей дасть можливість обміну досвідом та здобуття нових компетенцій у тематиках, які мало розвинені в Донецькій та Івано-Франківській областях. Це дасть можливість підвищити професійний рівень журналістів. Також обмін журналістами забезпечить позитивний вплив на формування думки суспільства про єдину Україну, на основі матеріалів про ті цінності, що є об'єднувальними для країни.
---	---

<p>Завдання 1: підвищення рівня лояльності аудиторії локальних медій та рівня довіри до них</p>	<p>Зміцнити позиції інституту регіональної журналістики в суспільстві. В більшості, потенційна аудиторія регіональних ЗМІ орієнтується лише на загальноукраїнську журналістику. Важливо відродити довіру українців до локальних медіа, адже вони орієнтуються в подіях у регіонах та здатні ґрунтовно й глибоко їх висвітлювати.</p>
<p>Завдання 2: підвищення рівня свободи слова у регіонах</p>	<p>Завдяки проєкту і створенню комунікаційних каналів між медійниками різних регіонів можна досягти висвітлення подій одного регіону у контексті паралелей, контрастів, можливостей продемонструвати ті кроки, які варті наслідування для іншого регіону. Колеги-журналісти з регіонів зможуть отримувати медійну підтримку один від одного у потрібних ситуаціях, і відповідно, це знівелює тиск на медійників з боку влади чи власників медіа, що і дозволить підвищити рівень свободи слова в регіонах.</p>
<p>Завдання 3: виведення професійних якостей медійників на новий, вищий рівень, налагодження співпраці між локальними редакціями регіональних медіа</p>	<p>Завдяки співпраці в межах проєкту журналісти зможуть підвищити свої компетенції в незвичних, нових для себе темах для матеріалів, які є топовими в Донецькому та Івано-Франківському регіонах, а також здобути навички швидкого пристосування до нових умов роботи. Крім цього, в межах проєкту журналісти напрацюють мережу контактів і вже після завершення проєкту зможуть реалізовувати нові ініціативи разом.</p>

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів
<p>Промоція та проведення конкурсу на участь у проєкті журналістів регіональних ЗМІ Донецької та Івано-Франківської областей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – визначення умов конкурсу та формування апікаційних форм для потенційних учасників; – промування конкурсу регіональними ЗМІ, використання маркетингових онлайн-інструментів для поширення ідеї.

<p>Організація перебування журналістів у редакціях (домовленості, забезпечення вимог проєкту) та проведення виїзду журналістів з Донецької області до Івано-Франківської області</p>	<ul style="list-style-type: none"> – формування програми перебування, в тому числі організації явізитв, зустрічей з представниками громадськості; – вирішення питань логістики, проживання та харчування; – безпосередній супровід учасників проєкту під час їх перебування у Івано-Франківській області
<p>Організація та проведення виїзду журналістів з Івано-Франківської області до Донецької області</p>	<ul style="list-style-type: none"> – формування програми перебування, в тому числі організації явізитв, зустрічей з представниками громадськості; – вирішення питань логістики, проживання та харчування; – безпосередній супровід учасників проєкту під час їх перебування у Івано-Франківській області
<p>Промоція результатів проєкту</p>	<ul style="list-style-type: none"> – створення відеороликів з відгуками від учасників проєкту; – промоція роликів та постів у мережі; – висвітлення результатів проєкту регіональними ЗМІ обох областей

Результати реалізації проєкту

- залучення до профорієнтаційної підтримки місцевих журналістів 20-ти ЗМІ (10 з кожної області) з фокусом на здобуття нетипового для свого регіону досвіду у галузі журналістики;
- понад 60 журналістів здобудуть нові компетенції та контакти для подальшої співпраці;
- створення спільних медійних проєктів.

Назва проєкту	Схід і Захід Разом
Загальний бюджет проєкту	2,8-2,9 млн. грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	11 місяців

Проблеми, на вирішення яких спрямовано проєкт:

- наявність хибних стереотипів, а також штучно-сформованих образів українців з західних та східних областей України, яка безпосередньо впливає на бар'єрування внутрішнього українського туризму та гостро локалізує процес соціально-культурного пізнання українців;
- поділ українців за системою координат «Схід-Захід».

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту: знищення міжрегіональної ворожнечі та модифікації комунікаційних каналів між підприємцями Донецької та Івано-Франківської областей.	Стереотипно-негативне ознакування поведінки українців зі Сходу або Заходу завдає неабияких збитків українській економіці, зокрема сферам туризму та регіонального підприємництва. Міфи про «жестоких бандеровців» з Івано-Франківська або «сепарні» з Донецької області розпалюють не лише міжрегіональну ворожнечу, але й безпосередньо впливають на добробут, соціальні та комерційні зв'язки наших співгромадян.
Завдання 1: створення єдиної платформи соціально-орієнтованого контенту, ціллю якого є поширення правильних та уніфікованих смислів про українця.	Створення циклу промоційних ініціатив на всіх можливих платформах Донецької та Івано-Франківської областей, де буде ознаковано найпоширеніші стереотипи. Після закінчення підтримки проєкту, сайт продовжує працювати на базі регіонального онлайн-ресурсу ПІК (Івано-Франківськ).
Завдання 2: промоція контенту з сайту «Схід і Захід разом»	Створення циклу промоції соціально-орієнтованого контенту шляхом використання новітніх веб-маркетингових інструментів

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Стратегування промо-кампанії, націленої на знищення хибних стереотипів	оголошення конкурсу на соціально-орієнтованих копірайтерів та дизайнерів
	домовленості з орендодавцями або власниками рекламних майданчиків (борди, сітілайти тощо)
	розробка сценаріїв соціальних відеороликів, фотобанерів, інфографік тощо
Створення єдиної лендингової платформи з метою розміщення соціально-орієнтованого контенту	робота веб-розробників
	структурне та текстове наповнення сайту
	дизайнерська робота
	інтеграція створених відеороликів у сайт
Промо-кампанія поширення інформації про сайт, а також контенту в межах проєкту «Схід і Захід разом»	налагодження системи постійної роботи сайту
	таргетована реклама (Facebook, Instagram, Youtube)
	чат-бот (Telegram, Messenger)
Робота над створенням промоційного контенту згідно попередньо складеного плану	поширення інформації шляхом взаємодії з ЛСД (лідерами суспільної думки)
	Зйомки відеороликів, міні-історій, фото, створення візуальної реклами – банерів.
Монтаж контенту та планування публікацій, розміщення на інформаційних візуальних носіях	

Результати реалізації проєкту

Короткострокові результати реалізації проєкту:

- понад 1,5 млн. живого охоплення у мережі;
- 24 відеороликів, пропагуючих правильні ціннісні судження про українського жителя Донецької та Івано-Франківської областей;

Довгострокові результати реалізації проєкту:

- створення нової ціннісної парадигми, ізольованої від застарілої системи стереотипів

Назва проєкту	Прес-тур єдності «Україна одна для усіх»
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	2,3-2,5 млн. грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	6 місяців

Опис проєкту

Економіка і бізнес, освіта і культура, виховання і світогляд молоді, потенціал регіону – це ті чотири важливі тематичні етапи, на які поділяється прес-тур єднання. І Донецщина, і Франківщина запропонує власну програму для ЗМІ по кожному із 4-х напрямків, яка розкриє регіон у найголовніших аспектах. По завершенні кожного етапу представники ЗМІ та члени делегації будуть залучені до певної практичної ініціативи. Це настроєва, заключна частина кожного етапу під час якої учасники прес-туру не лише створювали інформаційні матеріали із закладеними цінностями єдиної України, але й самі об'єднуються у спільній дії.

Мета і завдання проєкту

Руйнація стереотипів про регіон.	Бізнес реальними прикладами може продемонструвати вклад у розвиток регіону. Підприємці відкриті до нових знайомств та рішень, подають руку для партнерства колегам з іншої області.
Краще розуміння, чим живе регіон, що у нас спільне через можливість побачити все на власні очі та сформуванню думки, маючи прямий доступ до джерела інформації.	Зустріч з представниками галузі віч-на-віч дає можливість вникнути у тему, побачити процеси виробництва, спільні проблеми, що заважають розвитку регіону та можливість отримати партнерську взаємодію у пошуках шляхів їх вирішення.
Усвідомлення різноманітності впливів та обставин, що постають перед регіонами та можливість напрацювати єдиний, ефективний сценарій рішення цих проблем.	Те, що є викликом для одного регіону і має практичні ефективні рішення подолань перепон, є чужим для іншого регіону. Це можливість напрацювати спільні рішення проблем, що гальмують розвиток країни у секторі бізнесу, освіти, туризму.

Можливість здобути досвід у рішеннях, перейняти успішні кейси, почерпнути знання.	Кожен регіон має власні успішні кейси та позитивні наслідки, які можуть стати порятунком для інших.
Налагодження комунікації між регіональними ЗМІ	Можливість не лише спільно спостерігати за процесами перетворень, змін та пошуків рішень, а й долучитись до ініціатив власним вкладом.
Налагодження комунікації між владою та ЗМІ	Пошук дієвих інструментів комунікації.

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис
Створення регламенту прес-туру.	Опрацювання списку делегації, локацій прес-туру в двох регіонах, погодження часу перебування та програми для учасників прес-туру. Організація процесів: переїзду, проживання, харчування для делегації, створення остаточного чіткого регламенту та логістики поїздки. Поточна робота з документами.
Забезпечення творчої та змістовної частини проєкту.	Відбір та затвердження списку делегації прес-туру, забезпечення етапів спікерами, погодження програмних документів.
Пропомоція	Здійснення повного циклу інформаційної та промоційної підтримки на початку, протягом проєкту та після його завершення

Економіка і бізнес	<p>Представники ЗМІ відвідають 2-3 підприємства кожного регіону, ознайомляться з їх роботою, викликами, які стоять перед підприємцями, дізнаються як підприємці долають «економічні хвилі» у державі, як політична ситуація та інші обставини впливають на роботу бізнесу в регіоні, якими практиками можуть поділитись управлінці з колегами з іншого регіону та</p> <p>За допомогою ЗМІ поширити інформацію про свою діяльність в інших регіонах у пошуку партнерства. На завершальному етапі журналістів залучать до галузевих майстер-класів (виробництва), що розкриють краще діяльність бізнесу.</p>
Освіта і культура	<p>Представники ЗМІ побувають у тих закладах освіти, які дадуть розуміння правильного вектору побудови нової, сучасної української школи, продемонструють модернізацію на практиці, дізнаються про ключові перепони, що гальмують її розвиток.</p> <p>Завершальна частина етапу – журналісти проведуть урок у школах на тему «Що ви знаєте про регіон, звідки приїхали гості?».</p>

Патріоти виховання молоді	<p>3-й етап проєкту передбачає поглинути дві історично важливих теми, що найбільш поросли стереотипами: проїхавшись місцями спротиву русскої весни і стежками УПА.</p> <p>Делегація ЗМІ відвідає місця і вшанує пам'ять загиблих на Донеччині, зокрема тих молодих героїв з Франківщини, які приїхали боротись за країну на схід і загинули. Побувавши на заході, ЗМІ зможуть краще пізнати ті сторінки історії, що близькі для розуміння молоді Франківщині. Побувати у криївках, побачити побут того часу, почути краєзнавців та музейників, зустрітись з молодими активістами та членами молодіжних організацій, що проповідують цінності патріотизму.</p>
Потенціал регіону	<p>Спільний підйом на дві вершини лідерів думок Франківщини та Донеччини разом із представниками ЗМІ, задля розуміння найважливіших речей, напрацювань можливостей та потреб цих регіонів у неформальний спосіб – під час сходження на гору Піп Іван на Франківщині та Білокузьминівську гору на Донеччині.</p> <p>У ЗМІ не часто випадає можливість поспілкуватись із керівниками області на важливі теми – у неформальній ситуації. Зазвичай діалог зкутий рамками часу та формату прес-конференцій і не дає змоги отримати чіткого розуміння багатьох процесів, можливості почути деталі. Завершальним етапом буде встановлення на двох вершинах дороговказів із відміткою відстані до Донецька та Франківська.</p>

Результати реалізації проєкту

- налагодження комунікації між ЗМІ двох регіонів, задля формування цілісного сприйняття України;
- побудова взаємодії між регіональною владою та медіа, спільні напрацювання нових інформаційних приводів для подальшого висвітлення тематики поза межами проєкту.

Проекти по напрямку «Співпраця органів місцевого самоврядування»

Назва проєкту	Study visit для розвитку міжмуніципальної співпраці
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	650-750 тис.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	3-4 місяці

Опис проєкту

Разом із процесом децентралізації, в Україні розвиваються різноманітні інструменти, мета яких допомогти громадам ефективно управляти наявними ресурсами. Одним із таких інструментів є міжмуніципальне співробітництво, що дозволяє громадам об'єднуватись як із сусідами для надання дешевших послуг населенню, так і з громадами-партнерами з інших регіонів для реалізації спільних розвиткових та інвестиційних проєктів.

Проект допоможе вирішити проблему недостатнього використання інструменту міжмуніципального співробітництва громадами Донецької та Івано-Франківської областей і як результат – втрати потенціалу місцевого розвитку та недостатнього залучення ресурсів та коштів. Маючи розуміння як використовувати цей ресурс та визначених потенційних громад-партнерів, громади зможуть вирішувати більше місцевих проблем спільними зусиллями партнерів.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Мешканці громад Донецької та Івано-Франківської областей мають доступ до кращої інфраструктури та отримують додаткові економічні переваги, шляхом реалізації проєктів міжмуніципального співробітництва (ПМС) внаслідок проведення навчальних турів відповідальних представників до громад кращих практик.
Завдання 1	Проаналізувати потенційні напрямки (кластери) міжмуніципального співробітництва громад Донецької та Івано-Франківської областей
Завдання 2	Організувати навчання представників Донецької та Івано-Франківської областей в громадах кращих практик міжмуніципального співробітництва

Завдання 3	Визначити потенційні ідеї проєктів міжмуніципального співробітництва та потенційних громад-партнерів для громад Донецької та Івано-Франківської областей
------------	--

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Підготовка	Аналіз потенційних напрямків (кластерів) міжмуніципального співробітництва. Набір та формування груп візиту. Розробка маршрутів візитів.
Впровадження	Забезпечення логістичного супроводу навчального візиту. Забезпечення інформаційного супроводу проєкту. Проведення серії навчальних візитів.
Супровід	Формування карт стейкхолдерів та громад-партнерів. Формування переліку потенційних проєктів міжмуніципального співробітництва. Публікації та поширення всіх напрацьованих матеріалів серед учасників візитів.

Результати реалізації проєкту

Короткострокові результати:

- 108 громад двох областей мають визначених потенційних партнерів для міжмуніципального співробітництва;
- 216 представників двох областей отримали знання та досвід щодо успішного впровадження проєктів міжмуніципального співробітництва в громадах кращих практик;

Довгострокові результати:

- громади Донецької та Івано-Франківської областей використовують проєкти міжмуніципального співробітництва для надання кращих послуг населенню;
- ОМС України слідують прикладу Донецької та Івано-Франківської областей та стають більш спроможними через впровадження потенціалу міжмуніципального співробітництва;
- збільшення інституційної спроможності ОМС забезпечує розвиток української економіки знизу вгору.

Назва проєкту	Навчання для керівництва ОМС
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	2,3-2,5 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	3-5 місяців

Опис проєкту

Разом із процесом децентралізації та набуттям повноважень у керівництва ОМС виникає потреба у використанні всіх наявних інструментів управління територіями, це в свою чергу вимагає умінь із стратегічного планування, управління проєктами, командою та пошуку ресурсів на реалізацію необхідних для громад проєктів.

Із збільшенням відповідальності ОМС, мешканці в громадах Донецької та Івано-Франківської областей отримують недостатньо якісні послуги та не мають ефективних інструментів моніторингу якості надання цих послуг через низький рівень навичок із управління територіями керівництва ОМС.

Навчання відповідальних представників керівництва ОМС дозволить збільшити їх інституційну спроможність та забезпечить 40 громад набором інструментів для більш ефективного управління територіями.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Мешканці 20 громад Івано-Франківської та Донецької областей мають змогу моніторити діяльність своїх ОМС та користуються якісними послугами в громаді після проведення серії навчань для керівництва ОМС.
Завдання 1	Ідентифікація учасників
Завдання 2	Організація та проведення серії навчань
Завдання 3	Формування набору КРІ для кожної громади

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Підготовка	Ідентифікація 40 громад Донецької та Івано-Франківської областей, які братимуть участь у навчанні. Набір та формування спільних навчальних груп. Розробка навчальної програми для 3-х денного тренінгу.
Впровадження	Забезпечення логістичного супроводу 3-ох 3-х денних тренінгів
	Забезпечення інформаційного супроводу проєкту
	Проведення 3-ох 3-денних тренінгів
Супровід	Формування 40 наборів КРІ для управління громадами.
	Перегляд стратегій розвитку на предмет ідентифікації пріоритетних проєктів розвитку
	Публікації та поширення всіх напрацьованих матеріалів серед учасників візитів

Результати реалізації проєкту

Короткострокові результати:

- 100 представників 20 громад Донецької та 20 громад Івано-Франківської областей вміють виставляти КРІ своїм управлінням громадою, знають як правильно планувати
- стратегічний розвиток громади та знають про існуючі механізми фінансування розвиткових проєктів;
- 40 громад мають набори КРІ для оцінки ефективності їх управління.

Довгострокові результати:

- мешканці громад Донецької та Івано-Франківської областей моніторять ефективність управління ОМС за прозорими КРІ;
- Асоціація громад України розповсюдила напрацьовані під час підготовки навчальні матеріали серед інших громад України.

Назва проєкту	Навчання старост Івано-Франківської та Донецької областей
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	2,3 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	6 місяців

Опис проєкту

Низька якість представництва інтересів мешканців в новостворених територіальних громадах спричиняє розриву у комунікації між периферійними селами та центром громади. Через низьку включеність у процеси прийняття рішень периферійних сіл громада не реалізовує весь наявний потенціал від використання всіх ресурсів громади та концентрується на центральних територіальних одиницях.

Формування ефективного інститут старост забезпечить мешканців сіл в громадах точкою комунікації своїх інтересів та їх представництва на регіональному рівні. Збільшення інструменту участі мешканців у прийнятті рішень через старостинські округи дозволить підвищити громадянську включеність та згуртовуватиме громади для реалізації спільного управління територією.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Забезпечення належного представництва інтересів мешканців населених пунктів в межах територіальної громади, шляхом підвищення компетенцій старост та належного функціонування інституту старост.
Завдання 1	Підвищити компетенцію 800 старост.
Завдання 2	Організувати роботу на місцях, через ефективну роботу старост.
Завдання 3	Налагодити співпрацю мешканців та місцевої влади.

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Підготовка	Контактування із усіма старостинськими округами Донецької та Івано-Франківської областей. Набір та формування навчальних груп. Розробка навчальної програми для 2-х денного тренінгу.
Впровадження	Забезпечення логістичного супроводу 20ти 2-х денних навчальних сесій. Забезпечення інформаційного супроводу проєкту. Проведення 20ти 2-х денних тренінгів.
Супровід	Формування планів залучення мешканців в старостинських округах. Розробка планів розвитку округів. Публікації та поширення всіх напрацьованих матеріалів серед учасників візитів.

Результати реалізації проєкту

Короткострокові результати:

- 800 старост Донецької та Івано-Франківської областей стали компетентним представниками жителів своїх округів;
- мешканці 800 старостинських округів мають кваліфікованого представника своїх інтересів в управлінні громадою;

Довгострокові результати:

- За прикладом Донецької та Івано-Франківської областей інститут старост став ефективно функціонуючим інструментом представницької демократії;
- Громади Донецької та Івано-Франківської областей на рівні малих територіальних одиниць здійснюють обміни досвідом та відчують себе громадянами однієї суверенної країни.

Назва проєкту	Система інвестиційних порталів для громад
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,3 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	9 місяців

Опис проєкту

Новостворені громади досі не виробили сталої моделі свого розвитку в контексті залучення інвестицій. На питання – як розвиватись, досі можна почути – чекаємо інвестора та туриста. Однак навіть усвідомлюючи джерело додаткових фінансових ресурсів, дуже мало робиться задля залучення цих двох категорій до громад. Відповідно маємо інституційно неспроможні органи місцевого самоврядування.

У випадку нашого проєкту ми концентруємось на інвестиційному потенціалі громади, доступу до публічної інформації та відповідних сервісів громади (землепорядна, економічна). Створення такого порталу вимагає детального збору місцевих даних, їх структуризація та забезпечення їх використання місцевими управліннями для прийняття більш ефективних рішень. Громади отримують зручну та гнучку рамкову систему промоції своїх інвестиційних можливостей.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Підвищення інституційної спроможності громад Донецької та Івано-Франківської областей, шляхом впровадження структуризованих систем промоції інвестиційних можливостей цих громад.
Завдання 1	Включення всіх відповідальних представників обраних громад до проєкту та створення платформи для обміну інформацією.
Завдання 2	Затвердження методології збору даних та збір даних щодо наявних інвестиційних можливостей.

Завдання 3	Розробка, запуск інвестиційних порталів та створення умов для їх подальшої підтримки.
------------	---

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів
Підготовка	Ідентифікація громад -учасників. Створення 6 проектних команд. Розробка методології збору даних.
Впровадження	Збір даних щодо інвестиційних можливостей 6 громад. Розробка інвестиційних планів для 6 громад. Розробка та запуск 6 інвестиційних порталів.
Супровід	Інтеграція підтримки інвестиційних порталів до управління громадою. Проведення оцінки якості впровадження інвестиційних порталів у контрольних громадах. Промоція напрацювань серед інших громад Донецької та Івано-Франківської областей.

Результати реалізації проєкту

Короткострокові результати:

- Досвід спільної реалізації проєктів двох обласних адміністрацій.
- По 3 громади з Донецької та Івано-Франківської областей матимуть розроблені інвестиційні портали.
- 6 громад мають зведену інформацію щодо своїх інвестиційних можливостей.

Довгострокові результати:

- Донецька та Івано-Франківська області обмінюються напрацюваннями щодо використання інвестиційних порталів для залучення капіталу різної форми в місцеву економіку;
- Інвестиційна привабливість Донецької та Івано-Франківської областей зросла через збільшення інституційної спроможності громад та висвітлення можливостей розвитку серед потенційних внутрішніх та зовнішніх партнерів

Проекти по напрямку «Місцевий економічний розвиток, розвиток малого і середнього підприємництва»

Назва проєкту	Розвиток малого та середнього підприємництва (МСП) в Івано-Франківській та Донецькій областях шляхом налагодження особистісних бізнес-контактів підприємців та тиражування кращих бізнес-практик
Загальний бюджет проєкту	4.5 млн. грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	12 місяців

Проблема, на вирішення якої спрямовано проєкт:

- Не налагоджені регіональні партнерства та контакти між представниками бізнес середовищ обох областей.
- Недостатня кількість ефективних механізмів підтримки та стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва на території Івано-Франківської та Донецької областей.
- Повільний розвиток малого та середнього бізнесу.
- Відсутня або знищена інфраструктура.
- Недостатньо кваліфікованих трудових ресурсів.

Проведення тематичних, вузьконаправлених інформаційно-просвітницьких бізнес-обмінів для залучення досвіду та представлення кращих бізнес-практик для діючих бізнесменів та осіб котрі розглядають можливість початку власної справи, сприятиме отриманню нових знань, інформації та налагодженню особистісних зв'язків між бізнесами обох областей, що стане поштовхом до співпраці, запуску нових бізнесів, розробки спільних продуктів, формуванню нових ринків для збуту продукції та реалізації великих міжрегіональних проєктів в майбутньому.

Мета і завдання проєкту

Розвиток МСП та запуск нових бізнесів в Івано-Франківській та Донецькій області через налагодження особистісних бізнес зв'язків, поширення кращих практик та налагодження системної міжрегіональної кооперації між МСП обох областей.

Завдання 1	Налагодження особистісних зв'язків та системної співпраці між підприємцями обох областей
Завдання 2	Розвиток малого та середнього бізнесу через поширення кращих практик
Завдання 3	Розробка та запуск нових інструментів підтримки МСП

План реалізації проекту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Визначити організацію(ї) котра(і) будуть реалізовувати проект. Сформуванати команду проекту	Проект буде реалізовуватись під патронатом двох обласних державних адміністрацій. На конкурсній основі буде визначено підрядну організацію для менеджменту, реалізації заходів і досягнення мети проекту.
Розробка комунікаційного плану проекту.	Два напрямки. Напрямок 1 – поширення інформації про реалізацію проекту. Напрямок 2 – залучення цільової аудиторії до участі в заходах проекту.
Визначити та залучити до реалізації проекту всі зацікавлені сторони: органи місцевої влади (профільні управління та департаменти), організації підтримки бізнесу: ТПП, громадські об'єднання, агенції економічного розвитку, бізнес кластери та асоціації, найбільш активні представники МСП.	Сформуванати карту зацікавлених сторін. Провести серію спільних заходів: зустрічі, круглі столи, обговорення із кожною групою зацікавлених сторін. Сформуванати перелік проблем, потреб, інтересів від кожної групи зацікавлених сторін. Імплементувати ключові потреби та побажання від всіх груп зацікавлених сторін у активності по проекту.

<p>Підготовка каталогу бізнесів (МСБ) котрий представлений у кожній області</p>	<p>У співпраці з ОДА та ТПП формується структура каталогу для розподілу МСБ по напрямках та категоріях. У співпраці з ОДА та ТПП здійснюється наповнення каталогу діючими бізнесами, що працюють в кожній області. Формуються критерії оцінки бізнесу, щодо можливості його включення в проект як «Історії успіху», можливості для тиражування, інноваційність, бажання власника брати участь в проекті і тд. Випуск (он-лайн формат) каталогу діючих бізнесів Івано-Франківської та Донецької областей у відповідності до розробленого формату. Комунікація із представниками бізнесів, виїзди на місця.</p>
<p>Підготовка програми та наповнення 8-ми бізнес поїздок.</p>	<p>8 бізнес-турів буде відбуватись у трьох форматах, для різних цільових аудиторій учасників. Загалом планується охопити 100-120 представників МСП з обох областей. Для кожного з трьох форматів розробляється окрема програма, котра включає теоретичну та практичну частину.</p>
<p>Формування груп учасників бізнес-турів та календарний план проведення заходів.</p>	<p>На основі розробленої програми відбувається пошук та залучення представників цільових аудиторій до участі в проекті для кожного з трьох форматів. Прописується календарний план їх проведення.</p>
<p>Проведення бізнес-турів у форматі 1.</p>	<p>Проведення 2-ох бізнес-поїздок для представників діючих бізнесів, власників, котрі мають намір розширювати бізнес і відкрити філії чи виробництва у Франківській чи Донецькій області, пошук бізнес-партнерів, постачальників сировини чи покупців своєї продукції. Одна поїздка у Донецьку область для бізнесів з Франківщини і навпаки.</p>
<p>Проведення бізнес-турів у форматі 2</p>	<p>Проведення чотирьох бізнес поїздок (розподіл за 6 пріоритетними галузями) для осіб котрі мають намір розпочати власну справу в одній з 6-ти пріоритетних галузей, мікро-підприємці (ФОП, самозайняті) мешканці Франківської, або Донецької областей.</p>
<p>Проведення бізнес-турів у форматі 3.</p>	<p>Проведення бізнес-турів для діючих підприємців чи осіб, що мають намір розпочати власну справу, з числа тимчасово переміщених осіб, котрі зараз проживають в інших регіонах України, зокрема в Івано-Франківській області, але котрі мають намір здійснювати підприємницьку діяльність на підконтрольній Україні території в Донецькій області.</p>

<p>Організація та проведення двох круглих столів</p>	<p>Організація та проведення двох круглих столів (1 круглий стіл в кожній області) з представниками міжнародних організацій та проектів котрі надають підтримку розвитку малого та середнього бізнесу в Україні з представниками організацій підтримки бізнесу, бізнесменами та представниками органів влади з метою синхронізації зусиль та поліпшення координації програм та проектів, що реалізуються в кожній області</p>
<p>Організація та проведення міжрегіонального бізнес-форуму в одному із обласних центрів (Краматорськ/Івано-Франківськ).</p>	<p>На форумі буде представлено успішні бізнес-кейси МСП обох областей, можливості для розвитку бізнесів та налагодження партнерств між представниками обох областей. Планується, що в майбутньому такий форум стане щорічним і буде почергово проводитись в кожній області..</p>

Результати реалізації проєкту

Короткострокові результати реалізації проєкту:

- 150-200 представників бізнесів та осіб котрі мають намір розпочати власну справу отримали нові знання, бізнес-контакти, можливості для розвитку чи заснування власної справи завдяки участі в 8-ми бізнес-турах.
- Сформовано та розміщено у вільному доступі он-лайн каталог діючих бізнесів Івано-Франківської та Донецької областей, консолідоване джерело актуальних бізнес контактів для створення міжрегіональних партнерств.
- Завдяки проведеній інформаційній кампанії, всі зацікавлені діючі чи потенційні підприємці обох областей отримали інформацію про нові можливості для започаткування власної справи чи розвитку свого бізнесу через міжрегіональну співпрацю.

Довгострокові результати реалізації проєкту:

- Створено ефективний майданчик для обміну досвідом, поширення кращих практик та розвитку міжрегіональної співпраці в економічній сфері завдяки започаткуванню та проведенні міжрегіонального бізнес-форуму в одному із обласних центрів (Краматорськ/Івано-Франківськ).
- Нові робочі місця, збільшення надходжень до місцевих бюджетів від сплати податків завдяки розвитку бізнес активності, нові інноваційні бізнеси, зменшення відтоку кадрів з області.

Назва проєкту	Створення міжрегіональної он-лайн бізнес платформи Івано-Франківської та Донецької областей
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	2,1 млн. грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	12 місяців

Опис проєкту

Бізнеси з Донецької та Івано-Франківської областей мають обмежені контакти та доступ до інформації один про одного, що стримує міжрегіональну економічну співпрацю і як результат розширення цих бізнесів.

Спільний онлайн бізнес портал стане ефективним механізмом для відкриття нових ринків та тиражування кращих бізнес-практик через започаткування партнерств і міжособистісних контактів між бізнесами Донецької та Івано-Франківської областей. Портал працюватиме за принципом «one stop shop» – місце де підприємці зацікавлені у міжрегіональній співпраці, нових ринках, партнерствах зможуть отримати усю необхідну та актуальну інформацію.

Мета і завдання проєкту

Створити умови для для підвищення міжрегіональної ділової активності між представниками бізнес-середовищ Донецької та Івано-Франківської областей шляхом створення спільного он-лайн майданчику.

Завдання 1	Створити онлайн-систему збору, консолідації та представлення даних про актуальний стан бізнесів в кожній області
------------	--

Завдання 2	Створити міжрегіональний он-лайн майданчик для пошуку надавачів товарів і послуг з доступом до необхідної оперативної онлайн інформації про екосистеми та ринки обох регіонів
------------	---

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Створення спільної робочої групи – команда проєкту.	Сформувати спільну робочу групу із представників обох обласних державних адміністрацій. Робоча група буде виконувати координаційну, наглядову та функцію стратегічного управління під час реалізації заходів проєкту.
Визначення підрядної організації – виконавця проєкту.	На конкурсній основі визначити підрядну організацію, виконавця проєкту.
Базовий звіт (Baseline report): «Актуальний стан та потенціал для розвитку малого і середнього підприємництва в Івано-Франківській та Донецькій області. Можливості для міжрегіональної співпраці в економічній сфері».	Збір, аналіз інформації, порівняння даних. Визначення спільних інтересів та проблем на обох територіях, можливостей для збільшення економічних зв'язків між регіонами. Проведення опитування, фокус-груп, та інтерв'ю серед підприємців для визначення ключових проблем та пріоритизації потреб, визначення потенціалу для міжрегіональної співпраці та можливостей для масштабування бізнесів. Аналіз та структурування інформації. Підготовка досліджень.
Підготовка каталогу діючих бізнесів Івано-Франківської та Донецької області.	Збір інформації: перелік та опис суб'єктів МСП котрі функціонують на території обох областей. Підготовка та узгодження структури каталогу, рівня деталізації та поділу бізнесів на групи, класи і т д. Аналіз та структурування інформації. Структурування та оцифрування зібраних даних.

<p>Підготовка технічного завдання на розробку онлайн порталу</p>	<p>Збір вимог до порталу серед цільової аудиторії. Портал повинен бути зрозумілим в користуванні, зручним та легким для навігації, із сучасним дизайном Технічно-надійна технологія з відкритим кодом (open source technology). Опис карти малого і середнього підприємництва обох областей на основі підготовленого каталогу діючих бізнесів. Опис стандартизованого пакету послуг для бізнесу в частині міжрегіональної співпраці. Сформуувати фінальне ТЗ із технічною частиною, описаною бізнес-логікою та функціоналом.</p>
<p>Визначення підрядної організації на розробку онлайн порталу</p>	<p>Оголошення та проведення конкурсу та визначення підрядної організації на технічну розробку онлайн порталу.</p>
<p>Розробка та запуск он-лайн бізнес платформи Івано-Франківської та Донецької областей</p>	<p>Розробка, тестування, наповнення, реліз версії 1.0</p>
<p>Промоція та підтримка он-лайн бізнес платформи Івано-Франківської та Донецької областей</p>	<p>Розробка та впровадження інформаційної кампанії для просування та популяризації нового он-лайн інструменту підтримки МСП серед цільової аудиторії.</p>

Результати реалізації проєкту

- Створено новий інструмент для розвитку МСП в Донецькій та Івано-Франківській області;
- збільшено економічні зв'язки між Івано-Франківською та Донецькою областями;
- бізнеси з обох регіонів отримали інструмент для вирішення спільних проблем;
- збільшено кількість бізнесів зацікавлених у міжрегіональній співпраці.

Довгострокові результати реалізації проєкту

- Поглиблено міжрегіональну співпрацю представників бізнесу та місцевої влади у питанні розвитку підприємництва Донецької та Івано-Франківської областей;
- створено нові робочі місця та покращено бізнес середовище;
- місцева влада стала краще розуміти проблеми і потреби підприємців на своїй території.

Назва проекту	Розвиток місцевого, регіонального туризму в Івано-Франківській та Донецькій областях – як ефективний інструмент для місцевого економічного розвитку
Загальний бюджет проекту (у тис. грн)	2,4 млн. грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проект та / або загальна кількість місяців проектної діяльності	6 місяців

Опис проекту (проблема, на вирішення якої спрямовано проект)

- Відсутні комплексні, міжрегіональні туристичні продукти, котрі б сприяли створенню умов для розвитку локального туризму.
- Недостатній рівень туристичної промоції громад Донецької та Івано-Франківської області на міжрегіональному рівні.
- Необхідна туристична інфраструктура перебуває у незадовільному стані, або відсутня, рівень сервісів котрий надається потребує покращень: зелені садиби, кемпінги, туристичні маршрути, велодоріжки.

Мета і завдання проекту

Розвиток локального, міжрегіонального туризму в Донецькій та Івано-Франківській області, як ефективний інструмент місцевого економічного розвитку та залучення додаткового фінансування в громаду

Завдання 1	Створення нових та розвиток існуючих бізнесів в сфері «зеленого туризму»
Завдання 2	Створення спільних міжрегіональних туристичних продуктів
Завдання 3	Залучення додаткового фінансування до місцевих громад

План реалізації проекту

Назва етапу	Опис заходів
Сформувати команду проекту. Визначити організацію – виконавця проекту.	Сформувати спільну робочу групу із представників обох обласних державних адміністрацій котра буде виконувати координаційну та наглядову функції та стратегічне управління під час реалізації заходів проекту. На конкурсній основі визначити підрядну організацію, виконавця проекту.
Створення концепцій двох спільних, міжрегіональних туристичних продуктів	Залучити зовнішніх експертів для розробки концепцій двох спільних, міжрегіональних туристичних продуктів. Ідеїзація. Залучення місцевих громад, органів влади, наукових та природоохоронних установ, галузевих асоціацій Івано-Франківської та Донецької областей для генерації ідей та розуміння наявних можливостей для створення спільних туристичних продуктів двох областей. Проведення експертних фокус-груп, консультацій, обговорень, з представниками туристичної галузі, органами місцевого самоврядування, громадськими діячами та експертами. Формування концепцій двох нових туристичних продуктів, підготовка проектної документації, техніко-економічні та ринкові дослідження, бізнес-планування, вивчення кращих практик генерування подібних продуктів, пошук джерел фінансування. Презентація концепцій двох нових туристичних продуктів.
Організація і проведення двох навчальних поїздок для підприємців, котрі здійснюють діяльність в туристичній сфері	Підготовка наповнення навчальної програми: пошук інноваційних, успішних бізнесів, що працюють у сфері, успішні туристичні продукти – щоб представити весь досвід, котрий можна тиражувати в іншу область. Формування груп учасників серед заінтересованих сторін. Організація навчальних поїздок: логістика, харчування, проживання учасників.

Підготовка спільного інформаційно-промоційного буклету	Залучення експертів із галузі. Робота із середовищами: зустрічі, збір та аналіз інформації для врахування інтересів всіх зацікавлених сторін. Формування наповнення, дизайн, верстка та друк буклету.
Організація і проведення двох промотурів: «Донеччина туристична» і «Франківщина туристична»	Формування програми наповнення промотуру. Формування групи учасників промотурів. Організація інформаційної підтримки та висвітлення промотурів. Проведення промотурів: логістика, харчування, проживання учасників.

Результати реалізації проекту

Короткострокові результати реалізації проекту:

- Підготовлено 2 концепції спільних, міжрегіональних туристичних продуктів.
- Проведено 2 навчальні поїздки для представників бізнесів, що працюють в туризмі та сфері гостинності. 40 представників сектору отримали нові знання для розвитку бізнесу.
- Проведено 2 туристичні промотури. Маркетингова та промоційна кампанія локального туризму в Донецькій та Івано-Франківській області. Загалом 40 учасників, туроператори та лідери думок стали учасниками промотурів.

Довгострокові результати реалізації проекту:

- Розвиток існуючих та створення нових бізнесів в сфері туризму та гостинності в Івано-Франківській та Донецькій областях.
- Збільшення кількості туристів.
- Нові туристичні продукти.
- Збільшення надходжень від сплати податків до місцевих бюджетів.

Проекти по напрямку «Співпраця у сфері освіти та культури»

Назва проєкту	Дуальна освіта – продукт стратегічного партнерства бізнесу та закладів освіти
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,3 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	12 місяців

Опис проєкту

Нинішню ситуацію в галузі професійно-технічної та вищої освіти (П(ПТ)О та ВО) можна назвати кризовою: з одного боку – застаріла система освіти та навчання, з іншого – нові вимоги законодавства та необхідність відповідати вимогам реформування освітньої галузі. Все значно ускладнилося після заборони працювати під час карантинних заходів, пов'язаних з COVID-19 – більшість навчальних закладів виявилася не готова до дистанційного навчання як з причин, пов'язаних з матеріально-технічною базою закладів, так і з точки зору відповідної підготовки педагогів та майстрів.

Сьогодні нагальною є потреба створення структури міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти, який зможе на етапі реформування галузі стати центром швидкого реагування, зберігання та передачі потрібної інформації, координуючи зусилля між представниками бізнес-середовища, центрами зайнятості та широким представництвом системи професійно-технічної та вищої освіти щодо системи підготовки, перепідготовки кадрів та інших питань в межах реформування освітньої галузі.

Створення міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти та проведення заходів проєкту дозволить дати новий старт, розставити потрібні акценти у подальшому розвитку професійно-технічної та вищої освіти двох регіонів. Реалізація Проєкту дасть можливість почати нарощування потенціалу закладів професійно-технічної та вищої освіти Донеччини та Івано-Франківщини. Таке об'єднання зусиль допоможе зміцнити економічний потенціал підприємств Донецької та Івано-Франківської областей зокрема та економічний потенціал України в цілому.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Сприяння запровадженню дуальної форми здобуття освіти в професійно-технічних та закладах вищої освіти Донецької та Івано-Франківської областей, активізації та координації співпраці між роботодавцями та закладами освіти регіону з урахуванням вимог сучасності.
Завдання 1	Створення міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти.
Завдання 2	Залучення суб'єктів господарювання різних форм власності, які мають матеріально-технічну базу, а також кваліфіковані кадрові ресурси, діяльність яких відповідає профілю відповідних освітніх програм для навчання здобувачів освіти за дуальною формою здобуття освіти.
Завдання 3	Підвищення рівня конкурентоздатності випускників освітніх закладів та якості їх підготовки відповідно до реальних вимог ринку праці.
Завдання 4	Підвищення попиту на послуги освітніх закладів.

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів
Створення робочої групи з представників учасників проєкту	Відбір учасників проєкту в Донецькій та Івано-Франківській областях.
Створення міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти	Створення міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти з двома структурними підрозділами в Донецькій та Івано-Франківській областях Проведення широкої презентації проєкту та створеного міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти

<p>Проведення моніторингу стану галузі професійно-технічної та вищої освіти Донецької та Івано-Франківської областей</p>	<p>Дослідження стану галузі професійно-технічної та вищої освіти Донецької та Івано-Франківської областей Проведення спільних онлайн-засідань робочих груп учасників проекту з Донецької та Івано-Франківської областей</p>
<p>Розробка нової Стратегії розвитку професійно-технічної та вищої освіти регіонів</p>	<p>Проведення фокус-груп з виявлення проблемних питань для різних цільових аудиторій, зацікавлених сторін</p>
<p>Проведення тренінгів для представників закладів професійно-технічної та вищої освіти на базі міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти</p>	<p>Проведення тренінгів для представників закладів професійно-технічної та вищої освіти з особливостей реалізації дуальної форми здобуття освіти, проектної діяльності, наявних та потенційних грантових можливостей для розвитку освіти, медіації, правильної комунікації зі ЗМІ, сучасної фінансової грамотності, сучасної законодавчої бази тощо</p>
<p>Проведення двох круглих столів із залученням широкого експертного середовища</p>	<p>Проведення двох круглих столів із залученням широкого експертного середовища з різних регіонів України з метою виявлення та застосування кращих практик дуальної форми здобуття освіти в Донецькій та Івано-Франківській областях</p>
<p>Проведення інформаційних кампаній для суб'єктів господарювання, освітніх закладів та інших зацікавлених осіб про переваги дуальної форми здобуття освіти.</p>	<p>Проведення інформаційних кампаній для суб'єктів господарювання про переваги дуальної форми здобуття освіти разом з органами державної влади, місцевого самоврядування, територіальних громад, об'єднаннями роботодавців, закладами освіти 3-4 ступенів акредитації, громадськими організаціями та іншими зацікавленими сторонами Організація прес-конференції організаторів проекту для медіа, підготовка прес-релізів</p>
<p>Масштабування проекту на всеукраїнський рівень</p>	<p>Залучення до роботи міжрегіонального координаційного центру дуальної форми здобуття освіти суб'єктів інших областей України.</p>

Результати реалізації проєкту

Короткострокові результати реалізації проєкту:

- Створюються постійно діючий міжрегіональний координаційний центр дуальної форми здобуття освіти, який оперативнo та якісно забезпечує координацію ланцюга: «абітурієнт-студент-фахівець-роботодавець-грумада-держава» на сучасному рівні.
- Реалізується процедура моніторингу стану професійної та вищої освіти двох регіонів.
- Напрацьовуються якісні вектори подальшого розвитку професійно-технічної та вищої освіти як цілісної системи.
- Розроблюються та починають впроваджуватися нові Стратегії розвитку професійно-технічної та вищої освіти двох регіонів з урахуванням вимог сучасності та реформування.
- Створюється єдина міжрегіональна сучасна база кадрового резерву педагогів за нозологіями.
- Формується єдине експертне середовище галузі професійно-технічної та вищої освіти із залученням представників бізнес-структур, студентського самоврядування, представників навчальних закладів, органів місцевого самоврядування, громадськості, державних структур тощо
- Відбираються кращі практики професійно-технічної освіти в Україні та розпочинається їх впровадження в двох регіонах.

Довгострокові результати реалізації проєкту:

- створюється новий центр сучасного позитивного іміджу професійно-технічної та вищої освіти двох регіонів шляхом активізації співпраці між роботодавцями, представниками закладів професійно-технічної та вищої освіти, центрами зайнятості та професійно орієнтованої молоді.
- підвищується попит на ринку праці на послуги закладів професійно-технічної та вищої освіти Івано-Франківської та Донецької областей;
- напряму, оперативнo координуються зусилля між представниками бізнес-середовища, центрами зайнятості та широким представництвом системи професійно-технічної та вищої освіти щодо системи підготовки, перепідготовки кадрів та інших питань у межах реформування галузі освіти;
- вперше розробляється та впроваджується нова Стратегія розвитку професійно-технічної та вищої освіти двох регіонів з урахуванням вимог сучасності.

Назва проєкту	Об'єднання культурного та мистецького простору Сходу і Заходу
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	5,0 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	18 місяців

Опис проєкту

Культура та мистецтво відігравали та продовжують відігравати значну, якщо не основну роль у розвитку суспільства. Україна є особливою в цьому культурно-мистецькому сегменті, оскільки вона надзвичайно різноманітна. В той же час, незважаючи на свою в багатьох значеннях «полярність», східні та західні регіони України мають спільне українське першоджерело. Для того, щоб виявити та продемонструвати це спільне національне першоджерело, і потрібний обмін культурного та мистецького досвіду.

За підсумками виконання проєкту буде здійснено обмін досвідом та встановлення нових контактів між митцями та діячами культури Донеччини та Івано-Франківщини, що сприятиме налагодженню ефективного діалогу в мистецькому та культурному середовищі Сходу і Заходу України, що сприятиме їх втіленню нових проєктів і стане прикладом ефективної взаємодії між регіонами. Буде здійснено привернення уваги до сучасного мистецтва та культури і представлення їх під новим кутом зору; відбудеться популяризація діяльності культурно-мистецьких закладів регіонів, посилення комунікації в рамках «культурно-мистецький заклад – відвідувач», розширення їх аудиторії, оскільки мешканці Сходу України ознайомляться із сучасним мистецтвом і культурою та його творцями із Заходу і навпаки, що сприятиме налагодженню діалогу і формуванню спільної української ідентичності.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Створення єдиного національного культурного простору.
Завдання 1	Інтеграція Сходу та Заходу України, розширення уяви про особливості традиційного життя Західного і Східного регіонів України.
Завдання 2	Формування української громадянської ідентичності.
Завдання 3	Обмін досвідом роботи працівників сфери культури та мистецтва.

Завдання 4	Ознайомлення мешканців Івано-Франківщини з кращими зразками мистецтва та культури Донеччини, осмислення устрою іншого регіону крізь призму творчого самовираження.
------------	--

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Створення робочої групи з представників учасників проєкту	Відбір учасників проєкту
Співпраця молодих художників та художніх музеїв – Мистецько-культурний захід з використанням AR-технологій «Мистецтво без кордонів»	<p>Метою цієї частини проєкту є представлення сучасного мистецтва під новим кутом зору. Популяризація діяльності музею, привернення уваги до сучасної культури та мистецтва, розширення діалогу між музеєм та відвідувачем.</p> <p>Основні етапи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відбір і запрошення художників, що братимуть участь у пленерах (по 5 осіб з Донецької та Івано-Франківської областей). 2. Розробка спеціального додатку для смартфона для використання доповненої реальності під час експонування виставок. 3. Проведення пленеру в Донецькій області тривалістю 7 днів за участю художників Донеччини та Івано-Франківщини (10 осіб). 4. Проведення пленеру в Івано-Франківській області тривалістю 7 днів за участю художників Донеччини та Івано-Франківщини (10 осіб). 5. Підготовка та відкриття виставки створених учасниками пленерів творів у Музеї мистецтв Прикарпаття. 6. Підготовка та відкриття виставки створених учасниками пленерів творів у Донецькому обласному художньому музеї.

<p>Підпроект «Переосмислення» – розширення уяви про особливості традиційного життя Західного і Східного регіонів України; осмислення устрою іншого регіону крізь призму творчого самовираження.</p>	<p>Основними етапами цієї частини проекту є Організація екскурсійних поїздок для митців образотворчого мистецтва на Донеччині та Івано-Франківщині з метою ознайомлення історичних пам'яток, культури, побуту регіонів. Створення художніх робіт за мотивами екскурсійних поїздок під впливом отриманих вражень. Організація спільних виставок художніх робіт на Донеччині та Івано-Франківщині «Я люблю тебе, Захід. Я люблю тебе, Схід». Презентація результатів проекту через створення каталогу робіт.</p>
<p>Навчальні етнічні резиденції «Пізнаючи минувшину – здобуємо майбутнє».</p>	<p>Реалізується через проведення 2-х щорічних обмінних навчальних резиденцій. Основними етапами цієї частини проекту є 1. Спільні фольклорні експедиції з виявлення елементів нематеріальної культурної спадщини 2. Спільні майстер-класи: – виготовлення сирної іграшки, – написання Космацької писанки, – виготовлення ліжника</p>
<p>Навчально-практичний форум з народної хореографії «Кличуть гори, кличе море» – співпраця народних аматорських танцювальних колективів</p>	<p>Кращі хореографи Прикарпаття з визначеними учасниками народних аматорських колективів виїжджають на Донеччину, де проводять майстер-класи з виконання народних танців субетнічних груп Прикарпаття. В свою чергу така ж подія відбувається на Івано-Франківщині.</p>
<p>Співпраця філармоній</p>	<p>Проведення виїзних концертів у рамках фестивалів. Обмін програм, написаних місцевими композиторами обох регіонів.</p>
<p>Підпроект співпраці між драматичними театрами «Театр від Прикарпаття до Приазов'я»</p>	<p>Обмін культурними продуктами між театрами.</p>
<p>Підпроект співпраці між краєзнавчими музеями – Виставка-лекторій: долаємо міфологеми разом</p>	<p>Ствердження соціо-культурної та комунікативної ролі музею у подоланні роз'єднаності українського суспільства Етапи: 1. Створення мультимедійної виставки-лекторія, 2. Розробка та друк каталогу виставки, 3. Проведення круглого столу «Подолання міфологем у музейному просторі: теорії та практики» в містах презентації мультимедійної виставки-лекторія.</p>

<p>Підпроект співпраці між хореографічними колективами «Ukrainian Майданс»</p>	<p>Створення творчих лабораторій хореографічного напрямку на Донеччині та Івано-Франківщині із залученнями хореографічних колективів обох регіонів. Активний обмін досвідом між учасниками колективів та їх керівниками під час сумісних репетицій та майстер-класів тощо. Створення сумісного танцювального продукту «Ukrainian Майданс» в результаті плідного творчого процесу. Публічна презентація отриманого культурного продукту на Донеччині та Івано-Франківщині.</p>
<p>Підпроект співпраці кіномистецьких закладів «Небо для всіх» – виробництво аудіовізуального контенту шляхом створення художнього ролику</p>	<p>Виготовлення художнього ролику «Небо для всіх», головною ідеєю якого є розкриття людського потенціалу не як ресурсу, а найбільшої цінності, яка самовіддано слугує своїй Вітчизні.</p>
<p>Висвітлення результатів проекту з об'єднання культурного та мистецького простору Сходу і Заходу</p>	<p>Організація прес-конференції організаторів субфестивалю для медіа.</p>
<p>Масштабування проекту на всеукраїнський рівень</p>	<p>Залучення до роботи культурних та мистецьких закладів, установ, організацій, фізичних осіб інших областей України</p>

Результати реалізації проекту

- Привернення уваги до сучасного мистецтва та культури і представлення їх під новим кутом зору.
- Налагодженню ефективного діалогу в мистецькому та культурному середовищі Сходу і Заходу України.
- Популяризація діяльності культурно-мистецькими закладами Донецької та Івано-Франківської областей, посилення комунікації в рамках «культурно-мистецький заклад – відвідувач», розширення їх аудиторії, залучення до таких закладів усіх категорій громадян, в тому числі осіб з інвалідністю.
- Ознайомлення мешканців Сходу України із сучасним мистецтвом і культурою та його творцями із Заходу і навпаки, що сприятиме налагодженню діалогу і формуванню спільної української ідентичності.

Назва проєкту	Проведення міжобласного екуменічного субфестивалю «Колядує Україна!» (Fest-Fusion «Колядує Україна!»)
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,0 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	4-6 місяців

Опис проєкту

Коляди — спільна спадщина українців Сходу та Заходу. Українці і на Івано-Франківщині, і на Донеччині мають добре збережену спільну традицію рідвяних коляд.

Проведення міжобласного екуменічного субфестивалю «Колядує Україна!» об'єднає українців різних релігійних конфесій, покаже, що їх традиції є ідентичними, сприятиме зміцненню зв'язків між жителями Івано-Франківської та Донецької областей, об'єднає українців та формуватиме єдність народу.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Популяризація українських християнських традицій, розвиток духовності громадян Франківщини та Донеччини.
Завдання 1	Відродження багатогранної духовної спадщини в часі святкування Різдва Христового.
Завдання 2	Розвиток духовного вокально-хорового мистецтва.
Завдання 3	Обмін християнською молоддю, обмін творчими досягненнями мистецьких колективів.

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Формування робочої групи та складу учасників субфестивалю	Обговорити та проаналізувати можливий перелік учасників субфестивалю та масштаби й формат їх участі Підготувати програму участі делегації Донецької області до Івано-Франківська.
Проведення міжобласного екуменічного субфестивалю «Колядує Україна!»	Візит делегації Донецької області до Івано-Франківська, прийняття участі у субфестивалі
Підготовка до проведення міжобласного екуменічного субфестивалю «Колядує Україна!» місті м. Слов'янськ Донецької області	Підготувати програму участі делегації Івано-Франківської області до м. Слов'янськ Донецької області
Висвітлення результатів міжобласного екуменічного субфестивалю «Колядує Україна!»	Реалізація інформаційної кампанії.

Результати реалізації проєкту

- Стимулювання творчого інтересу хорових колективів України до збереження та популяризації серед широкої публіки коляд, хорових творів різдвяної тематики.
- Субфестиваль сприятиме залученню творчої молоді до популяризації етнічних і культурних традицій українського народу.
- Розвиток духовного вокально-хорового мистецтва.
- Створення сприятливих умов для творчої самореалізації професійних та аматорських колективів-учасників фестивалю обох регіонів).

Назва проєкту	Проведення щорічного всеукраїнського субфестивалю історичної реконструкції «Українське лицарство»
Загальний бюджет проєкту	1,0-1,2 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	4-6 місяців

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Популяризація вивчення історії України, патріотичне виховання молоді, формування історичної пам'яті та національної свідомості.
Завдання 1	збереження та популяризація історичної спадщини громад, створення умов для розповсюдження і проникнення історичних та культурних традицій і досягнень західноукраїнських та східноукраїнських культур.
Завдання 2	Обмін досвідом представників Галицької та Нікольської громад в сфері організації та проведення масових культурних заходів, поширення цього досвіду на інші громади, які долучаться до проєкту.
Завдання 3	Подолання стереотипів в культурній сфері між східним та західним регіонами як шлях до діалогу та порозуміння
Завдання 4	формування українського духу через налагодження сталої співпраці Галицької та Нікольської громад в сфері культури шляхом започаткування спільного фестивалю історичної реконструкції .

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів
Підготовка програми	Формування робочої групи та складу учасників субфестивалю

<p>Проведення щорічного всеукраїнського субфестивалю історичної реконструкції «Українське лицарство» у с. Назарівка Донецької області</p>	<p>Візит делегації Івано-Франківської області, міжнародний лицарський турнір в різних номінаціях, дегустації автентичних козацьких страв страв, майстер-класах та ярмарок майстрів старовинних народних промислів постановка вистави Донецького національного академічного музично-драматичного театру – створення нових реконструкцій для нових подій із залученням клубів реконструкторів</p>
<p>Проведення щорічного всеукраїнського субфестивалю історичної реконструкції «Українське лицарство» у місті Галичі Івано-Франківської області</p>	<p>Візит делегації Донецької області до м. Галич. Візит делегації Донецької області, міжнародний лицарський турнір в різних номінаціях, дегустації автентичних козацьких страв страв, майстер-класах та ярмарок майстрів старовинних народних промислів, постановка вистави Івано-Франківського національного академічного драматичного театру – створення нових реконструкцій для нових подій із залученням клубів реконструкторів.</p>

Результати реалізації та вплив проєкту.

- Активізовано роботи з виявлення, дослідження, реставрації, збереження, популяризації та використання культурної спадщини східних та західних українських земель (зокрема, Дикого поля на Донеччині та давнього Галича на Івано-Франківщині);
- Забезпечено подальший розвиток туристично-рекреаційного потенціалу Донеччини та Івано-Франківщини;
- Створено умови для належного патріотичного виховання молоді, формування історичної пам'яті та національної свідомості.
- Масштабування проєкту відбувається шляхом долучення до проєкту інших громад.

Назва проєкту	Створення міжобласного партнерства на підтримку ефективної роботи інклюзивно-ресурсних центрів та інклюзивної освіти в Івано-Франківській та Донецькій областях
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,0-1,2 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	6-8 місяців

Опис проєкту

Інклюзивне навчання як нова форма здобуття освіти дітьми з особливими освітніми потребами без дискримінації впевнено утверджується в Україні. Разом з тим забезпечення якісного інклюзивного навчання є процесом складним і тривалим, потребує інноваційних підходів у побудові педагогічного процесу, орієнтованого на реалізацію індивідуальних можливостей розвитку кожної дитини, формування її компетентностей. Посилення індивідуалізації навчання можливе тільки на основі поглибленої діагностики, виявлення актуальних і потенційних можливостей розвитку дитини та визначення особливостей її освітніх потреб. Це завдання покладене на інклюзивно-ресурсні центри. Сьогодні ці заклади перебувають у процесі свого становлення і потребують всебічної підтримки. Інклюзивно-ресурсні центри також потребують методичної підтримки, зокрема в умовах існуючого в окремих містах навантаження.

Загальна мета проєкту полягає в покращенні умов отримання освіти для дітей з особливими освітніми потребами дошкільного й шкільного віку шляхом вдосконалення та розвитку інклюзивних ресурсних центрів, організованих для забезпечення комплексної підтримки батьків дітей з особливими потребами та педагогів, які працюють із цими дітьми.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Налагодження міжрегіональної співпраці інклюзивно-ресурсних центрів Івано-Франківської та Донецької областей для обміну досвідом та вдосконалення їх діяльності щодо реалізації права дітей з особливими освітніми потребами на здобуття освіти
-----------------------	---

Завдання 1	обмін досвідом працівників ІРЦ щодо проведення комплексної психолого-педагогічної оцінки розвитку дитини, надання психолого-педагогічних, корекційно-розвиткових послуг дітям з особливими освітніми потребами та забезпечення їх системного кваліфікованого супроводу, надання консультативно-методичної допомоги з питань навчання дітей з особливими освітніми потребами працівниками ІРЦ керівникам та педагогічним працівникам закладів освіти, установ (закладів) соціального захисту населення, закладів охорони здоров'я, батькам (іншим законним представникам) дитини
Завдання 2	обмін досвідом працівників ІРЦ щодо застосування авторських програм корекційно-розвиткових занять для дітей з особливими освітніми потребами, адаптації освітніх програм до потреб дітей з особливими освітніми потребами, в яких поєднані нозології
Завдання 3	моніторинг та консультування учасників партнерства що наявних та потенційних грантових можливостей для розвитку інклюзивно-ресурсних центрів та інклюзивної освіти

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів в межах етапу
Створення робочої групи з представників учасників проєкту	Відбір учасників проєкту: працівники інклюзивно-ресурсних центрів, ресурсних центрів підтримки інклюзивної освіти та обласних державних адміністрацій.
Обмін досвідом та спільна робота з вдосконалення практики інклюзивної освіти в регіонах	Ознайомчі поїздки в Донецьку та Івано-Франківську області, спільна робота працівників ІРЦ двох областей під час таких поїздок. Спільна поїздка учасників проєкту з Донецької та Івано-Франківської областей в заклади інклюзивної освіти однієї з країн Європейського Союзу (Польща або Словаччина).

Спільна робота над програмами корекційно-розвиткових занять для дітей з особливими освітніми потребами	Формування бази авторських програм корекційно-розвиткових занять для дітей з особливими освітніми потребами та застережень щодо їх застосування.
	Спільна робота над адаптацією освітніх програм до потреб дітей з особливими освітніми потребами, в яких поєднані нозології.
Створення системи інформаційного забезпечення учасників партнерства та висвітлення результатів проекту	Створення інформаційного інтернет ресурсу (сайту) учасників партнерства.
Масштабування проекту на всеукраїнський рівень	Залучення до роботи міжобласного партнерства інклюзивно-ресурсних центрів інших областей

Результати реалізації проекту

- розроблені спільні пропозиції щодо методики проведення комплексної психолого-педагогічної оцінки розвитку дитини, надання психолого-педагогічних, корекційно-розвиткових послуг дітям з особливими освітніми потребами та забезпечення їх системного кваліфікованого супроводу;
- розроблені спільні методики проведення комплексної психолого-педагогічної оцінки розвитку дитини, надання психолого-педагогічних, корекційно-розвиткових послуг дітям з особливими освітніми потребами та забезпечення їх системного кваліфікованого супроводу;
- розроблені авторські програми корекційно-розвиткових занять для дітей з особливими освітніми потребами, напрацьовані рекомендації щодо адаптації освітніх програм до потреб дітей з особливими освітніми потребами в яких поєднані нозології;
- розроблені методичні посібники щодо надання консультативно-методичної допомоги з питань навчання та виховання дітей з особливими освітніми потребами.

Назва проєкту	Фестиваль кераміки «Кераміка об'єднує Схід і Захід»
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1,5 млн.грн
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	15 місяців

Опис проєкту

Івано-Франківщина та Донецщина мають давні традиції гончарства, вписані навіть в історію українського мистецтва (художні кахлі, глеки та інші керамічні вироби, глиняні вироби знаменитих гончарів Косівщини та Слов'янська). Представники бізнес-середовища Івано-Франківщини та Донецщини, значна кількість приватних підприємців та організацій двох областей, зокрема виробники кераміки обох регіонів на телемості та онлайн-зустрічах, які відбувалися в межах проєкту «Івано-Франківська та Донецька ОДА будують мости співпраці», засвідчили високий рівень зацікавленості у спільному фестивалі кераміки та готовність взяти в ньому участь.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Розвиток автентичного ремесла виготовлення керамічних виробів та популяризація культурної спадщини на регіональному рівні.
Завдання 1	Популяризація українських традицій в сфері кераміки шляхом організації, проведення та висвітлення двох фестивалів кераміки «Кераміка об'єднує Схід і Захід».
Завдання 2	Обмін досвідом між виробниками кераміки двох регіонів, накопичення нових знань, отримання нових навичок, напрацювання плану спільних дій у сфері розвитку виробництва кераміки як серед майстрів-керамістів, так і серед підприємців, які працюють пов'язаних сферах.
Завдання 3	Створення нового туристичного продукту, що покликаний популяризувати культурну спадщину та розвиток туризму на регіональному рівні.

План реалізації проєкту

Назва етапу	Опис заходів
Зустрічі стейкхолдерів	Виокремити тих фізичних та юридичних осіб, які увійдуть у склад організаційного комітету
Проведення фестивалю кераміки «Кераміка об'єднує Схід і Захід» у місті Слов'янськ	Проведення виставки-ярмарку Слов'янської та Косівської кераміки. Проведення панельної дискусії підприємців-виробників кераміки обох регіонів на тему «Що заважає розвитку бізнесу в сфері кераміки?». Організація та проведення екскурсій в майстерні. Організація та проведення майстер-класів для дітей та дорослих. Організація спільної роботи майстрів над великим керамічним виробом.
Випуск каталогу керамічної продукції виробників двох регіонів	Підготовка, друк та розповсюдження каталогу керамічної продукції виробників двох регіонів накладом 2 000 екземплярів.
Проведення фестивалю кераміки «Кераміка об'єднує Схід і Захід» у місті Косові	Проведення панельної дискусії підприємців-виробників кераміки обох регіонів на тему «Що заважає розвитку бізнесу в сфері кераміки?». Організація та проведення екскурсій в майстерні. Організація та проведення майстер-класів для дітей та дорослих. Організація спільної роботи майстрів над великим керамічним виробом.

Результати реалізації проєкту

- популяризовано українську кераміку, підвищено зацікавленість громадян українськими традиціями виготовлення та використання керамічних виробів,
- об'єднано представників двох регіонів проєкту з подальшим формуванням Кластеру виробників кераміки України,
- підвищено інтерес споживачів до української кераміки, збільшено попит на продукцію вітчизняних виробників кераміки.

Назва проєкту	Проєкт міжрегіональної співпраці «Amalgama ID»
Загальний бюджет проєкту (у тис. грн)	1700
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проєкт та / або загальна кількість місяців проєктної діяльності	6 місяців

ОПИС ПРОЕКТУ

Слабка обізнаність українців про Донецький регіон призводить до формування упередженого ставлення до нього і навпаки. Найчастіше регіональна ідентичність, базується на окремих локальних об'єктах, що не дає змоги мешканцям інших регіонів оцінити найбільш привабливі можливості для відвідувачів, побачити їх переваги та можливості, у тому числі для власних потреб. Міжрегіональні відмінності призвели до низького рівня взаємодії у культурній, гуманітарній, туристичній, освітній та інформаційних сферах.

Крім того, протягом 2014-2020 років Україна знаходиться в стані агресії з боку Російської Федерації, яка здійснює вплив на внутрішню ситуацію в державі та її регіонах. З моменту початку Антитерористичної операції на Сході України та операції об'єднаних сил кількість туристів до Донецького регіону значно зменшилась. Криза, яка продовжується декілька років, негативно вплинула на туристичні можливості регіону та туристичну галузь загалом.

Досягнення порозуміння між жителями різних українських регіонів, недопущення поглиблення суперечностей між ними, єдність українського простору є вкрай важливими для України. Формування єдиного українського економічного, інформаційного, освітнього, культурного, туристичного та інших просторів, створення загальноукраїнської солідарності між регіонами є фактором досягнення соціально-економічної єдності та розвитку держави.

В той же час подальше зниження рівня довіри жителів інших регіонів України до мешканців Донеччини може призвести і до наступних проявів політичного відчуження між ними, зменшення кількості внутрішніх туристів, що відвідують регіони, зниження активності суб'єктів господарювання в туристичній індустрії та бізнесі та погіршення економічної активності та конкурентоспроможності регіонів та країни загалом.

Мета і завдання проєкту

Загальна мета проєкту	Створення умов для розвитку співробітництва між регіонами України у гуманітарній, культурній, туристичній, освітній та інформаційних сферах; формування в регіонах більш високого рівня усвідомлення європейського вибору України, демократичних та моральних цінностей українців; підтримка та налагодження міжрегіональних коопераційних зв'язків; створення міжрегіональних проєктів розвитку.
Завдання 1	Показати жителям Донеччини та Івано-Франківщини унікальні особливості їх регіонів, які є об'єднуючими та одночасно відрізняють їх поміж інших (історико-культурні, природні, туристичні, об'єкти духовної спадщини тощо).
Завдання 2	Змінити уяву співвітчизників про історичну роль Донецького регіону та викликати бажання відвідати його.
Завдання 3	Надати можливості для впровадження у подальшому спільних проєктів по обміну досвідом у сфері мистецтва (виставки, пленери, фестивалі тощо).
Завдання 4	Створити умови для розвитку спільних туристичних проєктів – обмінів та, як наслідок, збільшення туристичних потоків між регіонами.
Завдання 5	Створити нові туристичні міжрегіональні маршрути, туроператори, турагенти.
Завдання 6	Залучити малий та середній бізнес до розвитку туристичної галузі в регіонах.

План реалізації проєкту

№	Назва етапу	Тривалість етапу	Опис заходів в межах етапу	Результати здійснення етапу
1	Визначення об'єднуючих факторів під час подорожей груп для розвитку регіонів.	4 місяці	Відбір учасників проєкту Цільова (цільові) група (групи) – Організатори проєкту. Мешканці Донецької та Івано-Франківської областей (всього 80 осіб – по 40 осіб від кожної області). Тривалість – 2 місяці	Проведення організаторами проєкту співбесід. Відбір учасників за категоріями: творча інтелігенція (художники, прозаїки, поети, носії музичного мистецтва (співаки, музиканти, композитори)); студенти вищих навчальних закладів – лідери думок; туристичні менеджери; блогери; знімальна група; журналісти та куратори групи, які направляються до відповідних областей.
			Організація 10-ти денних туристичних подорожей груп-учасників обох регіонів Цільова (цільові) група (групи) – Організатори проєкту, суб'єкти господарювання Тривалість – 2 місяці	Укладення угод з виконавцями туристичних подорожей (туристичні менеджери, перевізники тощо).
			Виготовлення та закупівля промоційної продукції для попереднього ознайомлення учасників проєкту з регіонами Цільова (цільові) група (групи) – Організатори проєкту, суб'єкти господарювання Тривалість – 3 місяці	Укладення договорів з суб'єктами господарювання на виготовлення промоційної продукції регіонів (буклети, евро-флаєри, еко-сумки, блокноти, сувенірна продукція тощо)
			Анонсування початку проєкту міжрегіональної співпраці. Цільова (цільові) група (групи) – Організатори проєкту, мешканці різних регіонів України Тривалість – 1 місяць	Розміщення промоційних матеріалів щодо початку проєкту міжрегіональної співпраці на ютуб-каналі проєкту, каналі месенджера Телеграм, сторінках проєкту в мережі Фейсбук, Інстаграм.

1			<p>Організація переїзду учасників проекту до Донецької та Івано-Франківської областей відповідно Цільова (цільові) група (групи) – Організатори проекту Тривалість – 2 місяці</p>	<p>Закупівля залізничних квитків</p> <p>Програма відвідування Івано-Франківщини передбачає: День 1 – прибуття та розміщення учасників проекту в м. Івано-Франківську День 2 – Калуський район та м. Калуш День 3 – «В гості до бойків» (с. Вигода, с. Новий Мізунь) День 4 – «Верховина – серце Гуцульщини» (с. Верховина, с. Кривопілля, м. Косів, с. Яворів) День 5 – «Яремче – зелена перлина Карпат» (м. Яремче, ТК «Буковель») День 6 – м. Івано-Франківськ, від'їзд учасників проекту</p> <p>Програма відвідування Донеччини передбачає: День 1 – «Святогір'я» прибуття та розміщення учасників проекту в м. Святогірськ День 2 – «Соляні шахти та Артвайнері» (м. Соледар, м. Бахмут) День 3 – «Рекреація та Прокоф'єв» (РЛП «Клебан-Бик», с. Олександро-Калинове, с. Сонцівка) День 4 – с. Нескучне, с. Графське, с. Назарівка, с. Урзуф День 5 – «Колоритне Приазов'я» (с. Білосарайка, м. Маріуполь) День 6 – м. Маріуполь, від'їзд учасників проекту</p>
			<p>Промоція вражень від відвідування основних туристичних атракторів регіонів (Донеччина та Івано-Франківщина). Цільова (цільові) група (групи) – Учасники груп, мешканці України, світова спільнота. Тривалість – 2 місяці (перед початком, під час та після туристичної подорожі), під час усієї тривалості проекту.</p>	<p>Висвітлення учасниками проекту вражень від подорожі (у тому числі за рахунок реалізації своїх творчих здібностей) шляхом ведення блогів, тематичних сторінок у соціальних мережах за орієнтовною темою та відповідним хештегом: «На що надихає цей край», які будуть розміщені на ютуб-каналі проекту, каналі месенджера Телеграм, сторінках проекту в мережі Фейсбук, Інстаграм.</p>

2	Збільшення кількості внутрішніх туристів, Створення нових туристичних маршрутів, туроператорів, турагентів, розвиток мережі туроператорів та турагентів. залучення малого та середнього бізнесу до розвитку туристичної галузі в регіонах.	2 місяці	Зйомка відеоматеріалу, опрацювання та демонстрація на телебаченні та в соціальних мережах циклу передач. Діджиталізація туристичного потенціалу регіонів. Цільова (цільові) група (групи) – Учасники груп, мешканці України, світова спільнота. Тривалість – 2 місяці	Під час подорожі знімальними групами створюється цикл передач (по 10 сюжетів для кожного регіону) з метою висвітлення проекту на телебаченні, презентації унікальних можливостей кожного регіону, туристичних магнітів. Обробка та демонстрація відеоматеріалу здійснюється під час та після закінчення проекту, що сприяє ознайомленню громадян України з актуальністю проекту, перспективами культурного розвитку та туристичною привабливістю регіонів.
			Організація проведення підсумкової презентації у м. Київ. Цільова (цільові) група (групи) – Організатори проекту. Суб'єкти господарювання. Тривалість – 1 місяць	Укладення договорів на транспортне обслуговування, оренду зали в національному центрі «Український дім», харчування, кейтерінг, бронювання готельних номерів, переїзд учасників із своїх областей до м. Київ
			Проведення підсумкової презентації Цільова (цільові) група (групи) – Організатори проекту, учасники проекту, зацікавлені особи (представники туристичної галузі, ін.). Разом 120 – 150 осіб. Тривалість – 1 день.	Під час презентації відбуваються круглі столи та прес-конференція з обміном думками, враженнями отриманими учасниками під час подорожей регіонами. Здійснюється презентація відеоматеріалів, створених в процесі відвідування туристичних об'єктів Донеччини та Івано-Франківщини. Проводиться обговорення туристичних ініціатив регіонів, планування проведення подальших спільних проектів в галузі культури, туризму, спрямованих на розвиток міжрегіональних зв'язків та укладання договорів на подальшу співпрацю. Підводяться підсумки щодо напрацювань нових туристичних маршрутів для збільшення туристичних потоків між регіонами та укладання угод між туроператорами та турагентами регіонів на обмін туристами.

Результати реалізації та вплив проекту

Реалізація проекту «Amalgama ID» дозволить створити потужну базу для розвитку культурної та туристичної співпраці між Донецькою та Івано-Франківською областями в подальшому (створення спільних творчих проектів, проведення фестивалів, пленерів, виставок тощо) .

Напрацювання проекту, оприлюднені на інтернет-ресурсах, можуть використовувати як туристичні оператори та туристичні агенти під час створення нових туристичних маршрутів, так і мешканці інших регіонів країни під час планування відпочинку та туристичних подорожей.

Досягненням мети проєкту у перспективі буде збільшення туристичних потоків до Донецької та Івано-Франківської областей, створення нових суб'єктів господарювання в туристичній галузі (туроператори, турагенти, ФОП та самозайняті особи) та повноцінний розвиток внутрішнього туризму в Україні.

Досвід, набутий організаторами під час реалізації проєкту, може бути застосований іншими регіонами країни під час роботи в напрямку міжрегіонального співробітництва.

Фінансова сталість – успішна реалізація проєкту дозволить отримати позитивний імпульс розвитку туристичної галузі області та збільшити надходження коштів до місцевого бюджету; покращити добробут місцевого населення. Подальші проєкти будуть реалізовуватись за рахунок коштів місцевих бюджетів та за позабюджетні кошти.

Механізм моніторингу та оцінки проєкту передбачає використання методу управління, орієнтованого на результат. На початку проєкту одразу визначаються завдання та чіткі цілі і результати, яких має бути досягнуто, а також засоби вимірювання їх прогресу під час проєкту. Завдяки цьому з'явиться можливість покращення якості керування проєктом і з'ясування чи дійсно він покращив стан людей в інтересах яких робився.

Важливою складовою процесу втілення проєкту є моніторинг та оцінка, яка лежить в основі побудови системи надійної та достовірної звітності по результатах, досягнутих під час проєкту і складається з чіткого плану.

На етапі планування розробляється і узгоджується план обміну інформацією – час, частота, метод, канал комунікації, внутрішні зв'язки, структура та відповідальні. Завдяки цьому тримається в полі зору і відстежуються всі складові та загальний стан проєкту.

План моніторингу та оцінки ефективності реалізації проєкту включає:

- постійний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу реалізації проєкту;
- контроль за відповідністю отриманих результатів;
- аналіз виконання запланованих дій та заходів з метою мінімізації негативних наслідків та можливості їх коригування для оптимізації роботи над проєктом.

Контакти команди Проекту

ГО «Прикарпатська інформаційна корпорація»
Оксана Камінська, +38 098 906 27 23
kaminska.pik@gmail.com

Керівник Проекту
Володимир Шнайдер
+38 067 370 07 03
volodymyr.shnaider@gmail.com

Проектний координатор в Донецькій області
Ольга Нікуліна
+38 050 755 21 39
nikulina.info@gmail.com

Проектний координатор в Івано-Франківській області
Леся Круп'як
+38 050 313 89 87
lesja1119@ukr.net